

информационная услуга
ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Разработано информационной системой "iNFOline"

Подготавливается на основе мониторинга более 500 СМИ, тысяч компаний и всех федеральных и региональных властей

Материалы классифицируются по более 100 тематическим направлениям

Оказывается индивидуально для каждого клиента

iNFO *Line*

Информационная система / Information system

**Информационная услуга
«Тематические новости»
"Мебельный рынок РФ"**

**Бюллетень содержит данные
за период с 01 марта 2006 по 31 марта 2006**

ДЕМО-ВЫПУСК

Содержание выпуска

Региональные новости 4

<i>В Индустриальном районе Барнаула появятся 6 новых торговых центров.....</i>	<i>4</i>
<i>Череповецкие изготовители и продавцы мебели с марта должны продавать свою продукцию по новым правилам.....</i>	<i>4</i>
<i>В Казани обсудили проблемы лесопромышленного комплекса и мебельного производства.....</i>	<i>4</i>

Новости компаний 5

<i>Инвестиции ЗАО "Первая мебельная фабрика" в строительство 1-й очереди ТЦ "Мебель-Сити-2" в Петербурге составили 5 миллионов долларов.....</i>	<i>5</i>
<i>Открытие ТЦ "Мебель-Сити-3" в Петербурге предположительно состоится в июне 2006 года.....</i>	<i>5</i>
<i>ИКЕА в России и на Украине возглавил новый гендиректор.....</i>	<i>5</i>
<i>В Казани открылся салон-магазин "Встрой-КА!".....</i>	<i>6</i>
<i>Распоряжение Комитета по градостроительству и архитектуре Санкт-Петербурга от 26 января 2006 года N 19-с О проектировании, строительстве и реконструкции объектов недвижимости под размещение комплекса по производству зеркал и мебели по адресу: Санкт-Петербург, ул. Симонова, д. 15.....</i>	<i>6</i>
<i>"Красный Октябрь" увеличит уставный капитал.....</i>	<i>6</i>
<i>ОАО "Байкальская лесная компания" получила инвесткредит от Байкальского банка Сбербанка РФ на сумму \$9,8 млн и 300 млн руб.....</i>	<i>7</i>
<i>Компания "Эльба мебель" представляет новый спальный гарнитур.....</i>	<i>7</i>
<i>Объединение торговых точек "МДМ-Комплект" в Екатеринбурге.....</i>	<i>7</i>
<i>Открылся фирменный салон ЮНИТЕКС в Санкт-Петербурге.....</i>	<i>7</i>
<i>Компания «АНТУРАЖ — Офисная мебель» представляет офисные перегородки "Матрица".....</i>	<i>8</i>
<i>В Семенове (Нижегородская область) планируется выпускать школьную мебель и парты с хохломской росписью.....</i>	<i>8</i>
<i>Уренский леспрохоз в 2006 г. вдвое увеличит выпуск детских кроватей (Нижегородская обл.).....</i>	<i>9</i>
<i>Компания "Феликс" запустит в производство новую серию стационарных перегородок – "Омега".....</i>	<i>9</i>
<i>Компания Юнитекс предлагает покупателям офисных перегородок "Контур" скидку 15%.....</i>	<i>9</i>
<i>Акция компании Юнитекс - "Борьба за кресло".....</i>	<i>10</i>
<i>В Орле начал работу новый магазин "Ангстрем".....</i>	<i>10</i>
<i>В марте 2006 года компания "VIRS" выпускает новую коллекцию эксклюзивных металлизированных цветов.....</i>	<i>10</i>
<i>Компания "ФЕЛИКС" дополнила модельный ряд серии перегородок "ЛОГИКА" кассовыми модулями.....</i>	<i>10</i>
<i>Объем инвестиций шведской компании ИКЕА в России к настоящему времени достиг \$1,7 млрд.....</i>	<i>11</i>
<i>ИКЕА планирует открыть в России до конца 2006 г 3 магазина ИКЕА и 5 торговых центров "Мега".....</i>	<i>11</i>
<i>VONA - новая модель классического кресла от ОТМК.....</i>	<i>12</i>
<i>Мебельная компания "Оримэкс" (Мордовия) продолжает динамично развиваться.....</i>	<i>12</i>
<i>"СКМ-Мебель" автоматизирует финансово-хозяйственную деятельность.....</i>	<i>12</i>
<i>Компания UTFC представляет новую разработку: конференц-кресло FORUM.....</i>	<i>13</i>
<i>Новая модель подлокотников от UTFC.....</i>	<i>13</i>
<i>2 марта в столице республики Коми - Сыктывкаре открылся фирменный салон Компании "ФЕЛИКС".....</i>	<i>13</i>
<i>Инвестиции в открытие галереи мебели DreamLake в Петербурге составили \$700 тыс.....</i>	<i>14</i>
<i>ИКЕА отзывает детские кровати польского производства в России и Европе.....</i>	<i>14</i>
<i>В Екатеринбурге планируется построить мебельный торговый центр.....</i>	<i>14</i>

Рекламные и PR-материалы..... 15

<i>Холдинг "Капитал Групп" проводит совместно с итальянской мебельной фабрикой MisuraEmme Interiors и салоном "Лабиринт" конкурс Interior Capital Awards 2006.....</i>	<i>15</i>
<i>С января 2006 года на официальном сайте фабрики мягкой мебели FinnFani появилось нововведение: "голосование 'Модель месяца'".....</i>	<i>15</i>
<i>Коллекцию универсального материала Холлофайбер® можно будет увидеть на выставке "Текстильлегпром-2006".....</i>	<i>15</i>
<i>Весенняя распродажа прошлогодней коллекции домашней мебели в одном из московских магазинов "Диваны Тут!".....</i>	<i>16</i>
<i>Обновление каталога мебельной фурнитуры Компании МДМ-Комплект.....</i>	<i>16</i>
<i>Семинар по кромочным материалам в Новосибирске.....</i>	<i>16</i>
<i>Мебельная фабрика ЗАО "Боровичи-Мебель" устраивает распродажу мягкой мебели.....</i>	<i>17</i>
<i>Фабрика мягкой мебели FinnFani выбрала модель месяца.....</i>	<i>17</i>
<i>Впервые в истории самой актуальной Европейской выставки производителей мебельных комплектующих ZOW в г.Бад Зальцфлен в Германии принял участие представитель России.....</i>	<i>17</i>
<i>Акция от компании "Леконт" "Стулья в подарок!".....</i>	<i>17</i>
<i>Распродажа выставочных образцов ТД "Шатура-Мебель".....</i>	<i>18</i>
<i>"Витрина А" изготовила широкоформатную печать для всероссийской рекламной акции компании "Шатура".....</i>	<i>18</i>
<i>Рекламная акция компании "Мебель Черноземья и К" проводилась с нарушением рекламного законодательства.....</i>	<i>18</i>
<i>Маркетинговая стратегия Компании "ФЕЛИКС" вошла в пособие для маркетологов "Меркатор".....</i>	<i>18</i>
<i>Один из крупнейших производителей мебели в Литве группа Vakaru mediena будет производить мебель на Украине.....</i>	<i>19</i>
<i>ИКЕА планирует открыть 6 торгово-развлекательных центров МЕГА на Украине.....</i>	<i>19</i>
<i>В 2005 г объем продаж мебельной промышленности Литвы увеличился на 14,3%.....</i>	<i>19</i>

Обзор прессы..... 21

<i>Равнение на спрос. "Бизнес". 6 марта 2006.....</i>	<i>21</i>
<i>От комода до буфета. "Коммерсантъ-Санкт-Петербург". 6 марта 2006.....</i>	<i>21</i>
<i>ИКЕА будет делать мебель в Подмоскowie. "Ведомости". 9 марта 2006.....</i>	<i>21</i>
<i>"Премиум" в стиле Grange. "Континент Сибирь". № 8 2006.....</i>	<i>21</i>
<i>Плоды упрямства. "Секрет фирмы". № 10 2006.....</i>	<i>21</i>

Гонка за стульями. "Профиль". 13 марта 2006.....	21
Выбираем диван в гостиную. "Комсомольская правда". 14 марта 2006.....	21
Ванная и кухня: от А до Я. "СтройБизнесМаркет". 12 марта 2006.....	22
Грузы едут домой. "Деловой Петербург". 15 марта 2006.....	22
DVI не вписалась в волгоградский ландшафт. "Коммерсантъ-Нижнее Поволжье". 17 марта 2006.....	22
Плановая эргономика. "Секрет фирмы". № 10 2006.....	22
Внутреннее дело. "Секрет фирмы". № 10 2006.....	22
ИКЕА идет в регионы. "Деловая газета "Взгляд". 23 марта 2006.....	22
Таможне больше не дают добро. "Независимая газета". 27 марта 2006.....	22
Новая эпоха офисных планировок. "Континент Сибирь". №11 2006.....	23
Валютной свободы стало чуть больше. "Деловой Петербург". 29 марта 2006.....	23
Интервью: Людмила Тарасова, директор по маркетингу и рекламе компании КУХНИСТРОЙ.....	23
Город-сад. "Коммерсантъ". 30 марта 2006.....	24
Антимонопольщики решили мезапроблему. "Коммерсантъ-Нижний Новгород". 31 марта 2006.....	24

О пошлинах на ввоз оборудования 25

Правительство открыло рынок импортному оборудованию. "Коммерсантъ". 30 марта 2006.....	25
Постановление Правительства РФ от 24 марта 2006 г. №168 "О временных ставках ввозных таможенных пошлин в отношении отдельных видов технологического оборудования".....	25

Деревообрабатывающая промышленность 26

Компания UPM объединила российские заводы.....	26
ЦБК в Нижнем Приангарье планируется построить вместе с заводом по выпуску плит MDF - заместитель губернатора Красноярского края.....	26
ОАО "Леспитинвест" открыл склад по торговле плитой МДФ в Санкт-Петербурге.....	26
Амурский ДОК наращивает производство и одновременно ведет модернизацию оборудования.....	26
В Тюменской области произошел взрыв на фанерном комбинате.....	27
К сентябрю 2006 года в Красноярском крае планируется создать первые мощности по выпуску MDF-плит.....	27
Губернатор Тюменской области Владимир Якушев принял участие в общем собрании членов ассоциации лесозаготовителей и деревообработчиков Тюменской области.....	27
Братский ЛПК намерен увеличить инвестиции в 2006 году на 29,7% до 681 миллионов рублей, Усть-Илимский ЛПК - снизить на 40% до 571 млн. рублей.....	28
Жеширтский фанерный комбинат (Коми) увеличил за январь-февраль 2006г. выпуск МДФ на 66%.....	28
Российско-китайское ООО "Тайга-Шеньян МДФ" строит завод в Нижегородской области.....	29
Завод по выпуску плит МДФ стоимостью 120 млн. евро планируется построить на Кубани.....	29
"Тюменский фанерный комбинат" расширяет производство.....	29
В 2006 г темп роста деревообрабатывающей промышленности составит 7,3%.....	30
ИКЕА построит в Курганской области заводы по переработке древесины.....	30
Компания "Самара Меламин Декор" намерена инвестировать в 2006 году €3 млн. в расширение производства меламиновых пленок.....	31
В Нижегородской области планируется начать реализацию инвестиционных проектов в сфере лесопереработки.....	31
В Псковской области построят два завода по переработке древесины.....	32
Акционеры ЗАО "Пермский фанерный комбинат" соберутся 19 апреля.....	32
В Саянске откроется новое предприятие по выпуску древесно-волокнистых плит.....	32
Новое оборудование стоимостью 20 млн. евро получит сокольское предприятие по производству фанеры.....	33
В Архангельске прошла презентация чешских компаний.....	33
Практически весь лес, заготавливаемый в Ленинградской области, будет перерабатываться на ее территории - председатель комитета по природным ресурсам и охране окружающей среды Михаил Дедов.....	34
Инвестфонд Казахстана намерен вложить \$147 млн. в строительство ЛПК в Томской области.....	34
ДОК "Красный Октябрь" разместит дебютные облигации на 400 млн. рублей.....	35
Лесопромышленная корпорация "Илим Палл" подвела итоги работы входящих в ее состав предприятий за 2 месяца 2006 года.....	35
ФСФР зарегистрировала выпуск облигаций "ДЗ-Финанс" на 400 млн. рублей.....	36
Сотрудничество Ульяновской области и Германии приобрело практическую пользу.....	36

Обзор прессы по деревообрабатывающей промышленности 37

ТСЗ опять заподозрили в сокрытии налогов. "Коммерсантъ-Урал". 2 марта 2006.....	37
Казахи озеленили областного деревопереработчика. "Деловой Петербург". 6 марта 2006.....	37
Деревянные инвестиции. "Business-class (Пермь)". 14 марта 2006.....	37
Кубанские лесополосы отдадут в частные руки. "Коммерсантъ-Юг России". 16 марта 2006.....	37
Плита на вырост. "Коммерсантъ-Юг России". 17 марта 2006.....	37
По топкому болоту. "Эксперт Северо-Запад". 20 марта 2006.....	37
Финны распилят древесину Ленобласти. "Деловой Петербург". 21 марта 2006.....	38
А лес и ныне там. "Ведомости". 27 марта 2006.....	38
"ЛПК" построит комбинат поближе к томскому лесу. "Коммерсантъ-Западная Сибирь". 27 марта 2006.....	38
Иногда лучше не жевать. "Время Новостей". 28 марта 2006.....	38
Президент послал экспортеров на лесопилку. "Бизнес". 28 марта 2006.....	38
Казахские инвесторы готовы обрабатывать томский лес. "Коммерсантъ-Западная Сибирь". 29 марта 2006.....	38
Лесная мозаика. "Золотой Рог". № 23 2006.....	38

Региональные новости

В Индустриальном районе Барнаула появятся 6 новых торговых центров.

В прошлом году в Индустриальном районе было открыто 4 крупных торговых центра общей площадью 6 тыс. кв.м.: "Балтик-Стрит", "Детский праздник", "Копейка", мебельный салон "Алтай". Торговые центры многофункциональны и помимо торговли предоставляют посетителям широкий перечень услуг: парикмахерские, ремонт бытовой техники, сотовых телефонов, ателье, оплата коммунальных услуг и услуг связи, банкоматы. При строительстве торговых центров было предусмотрено наличие удобных и вместительных парковок и автостоянок. В этом году планируется сдача в эксплуатацию 6 торговых центров общей площадью более 20 тыс. кв.м. (INFOLine, ИА (по материалам Администрации) 16.03.06)

Череповецкие изготовители и продавцы мебели с марта должны продавать свою продукцию по новым правилам.

А вот на что покупателям нужно обратить внимание, нам объяснила руководитель группы стандартизации череповецкого ЦСМ Евгения Чиркова. В ЦСМ прошло совещание для череповецких мебельщиков. Как рассказала Евгения Чиркова, отныне сертификация бытовой мебели (столов, стульев, диванов и т.д.) упрощена. Если прежде производитель мог получить "паспорт качества", только прибегнув к услугам третьей стороны — органа по сертификации, то теперь достаточно продекларировать качество собственной продукции (декларация остается обязательным элементом). В угоду потребителю изменены и требования стандартов к мебели. К примеру, прежде длина кровати, выпускаемой по госстандартам, должна была составлять не менее 2 м 35 см, теперь — 2 м 50 см. Зато к ширине национальные стандарты теперь не в претензии. Отменены такие нормы, как одно, полутора или двухспальная кровать: делай как хочешь — размер выберет покупатель.

Коснулись изменения и жесткой корпусной мебели для оргтехники. Прежде всего компьютерных столов: они должны быть не выше 650 см, прежде — не выше 680ти. Норма изменена с учетом того, что теперь за компьютером немало времени проводят дети.

На совещании говорили и о недостатках реализуемой в Череповце мебели. Проверки инспекторов госнадзора Ростехрегулирования проводились в 2005 году в основном по жалобам горожан. Череповчане сетовали на издержки конструкции, отсутствие информации для покупателей, иногда — "паспортов качества" и прочее. (Вобла.RU 22.03.06)

В Казани обсудили проблемы лесопромышленного комплекса и мебельного производства.

23 марта 2006 года в городе Казани состоялось заседание круглого стола на тему "Лесопромышленный комплекс и мебельное производство: состояние, проблемы, перспективы (региональный аспект - Приволжье)". Об этом сообщили в пресс-службе организатора мероприятия - выставочного холдинга MVK (г. Москва).

К заседанию круглого стола по проблемам лесопромышленного комплекса и мебельной отрасли в Казани проявили интерес представители органов государственной власти, владельцы, топ-менеджеры и ведущие специалисты предприятий, эксперты и журналисты общенациональных и специализированных СМИ. Всего было зарегистрировано 114 участников и более 20 гостей. В отличие от подобных деловых мероприятий, организуемых в Москве, в заседании казанского круглого стола участвовали представители не только Центрального федерального округа, но и многих других регионов, а именно: Татарстана, Марий Эл, Удмуртии, Башкортостана, Чувашии, Кировской, Нижегородской, Пермской, Ульяновской и Самарской областей.

Первое сообщение по общим проблемам отечественного лесопромышленного комплекса и мебельного производства сделал президент Ассоциации деревообрабатывающей и мебельной промышленности России Валентин Зверев. О концепции развития мебельной промышленности Татарстана рассказал президент Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности Республики Татарстан Владислав Ямбулатов. Всего прозвучало около полутора десятков сообщений, отражающих различные аспекты и особенности деревообработки и мебельного производства в России и за рубежом.

По итогам заседания участники круглого стола приняли обращение к органам государственной власти и ко всем заинтересованным организациям, в котором призвали выработать комплекс мер по развитию ЛПК и мебельной отрасли России, в частности, обеспечить государственную поддержку созданию новых высокотехнологичных производств, упорядочить таможенные тарифы на импорт современного оборудования, разработать пакет нормативных документов и т.д. (Regnum 24.03.06)

Новости компаний

Инвестиции ЗАО "Первая мебельная фабрика" в строительство 1-й очереди ТЦ "Мебель-Сити-2" в Петербурге составили 5 миллионов долларов.

Об этом сообщил 2 марта журналистам генеральный директор холдинга "Первая мебельная фабрика" Александр Шестаков. Площадь первой очереди торгового центра, официальное открытие которого состоялось 2 марта, составляет около 5 тыс. 500 кв. м. Генеральным подрядчиком строительства является "Управление механизации №67". По словам А.Шестакова, к концу 2006г. будет завершено строительство второй очереди центра, после чего его общая площадь составит около 16 тыс. кв. м. "Мебель-Сити-2" находится на участке площадью 3,5 га, также в здании находится бизнес-центр, студия загара и фитнес-центр. "Главное отличие этого торгового центра по сравнению с первым "Мебель-Сити" - новая схема расположения мебели по стилевым и смысловым группам. Кроме того, в нашем новом центре мы хотим увеличить площадь собственной торговли и уменьшить площадь, сдаваемой в аренду", - сообщил А. Шестаков. Он пояснил, что в "Мебель-Сити2" свою продукцию предоставляют 35 производителей мебели, из них 30-40% - отечественные арендаторы (один из самых крупных - холдинг "Катюша"). Окупаемость нового торгового центра А.Шестаков оценивает приблизительно в 6 лет.



Для справки: Название компании: *Первая Мебельная Фабрика* Регион: *Санкт-Петербург* Адрес: *197374, Санкт-Петербург, Мебельный проезд, д. 4* Вид деятельности: *Мебельная промышленность* Телефоны: *(812)3313739 (812)3313732 (812)3313733* Факсы: *(812)3319032* E-Mail: fff_opt@mail.ru Web: <http://www.lmf.ru> Руководитель: *Александр Шестаков, Генеральный директор* (РосБизнесКонсалтинг 02.03.06)

Открытие ТЦ "Мебель-Сити-3" в Петербурге предположительно состоится в июне 2006 года.

Об этом сообщил журналистам генеральный директор холдинга "Первая мебельная фабрика" Александр Шестаков. По его словам, центр будет находиться на набережной Обводного канала, между проектируемыми гипермаркетом "Лента" и ТК "Адамант". Площадь "Мебель-Сити-3" составит 16 тыс. кв. м, строительство будет производить "УМ-67". В данный момент идут работы по проектированию торгового центра. Как сообщил А.Шестаков, формат торгового центра будет таким же, как и у "Мебель-Сити-2": продукция будет представлена в интерьере и сгруппирована по темам и стилям. Также в "Мебель-Сити3" будут находиться фитнес-центр и солярий. "Мы нашли свой формат - это торговые центры площадью 16 тыс. кв. м, открывать комплексы гигантского формата в 40-50 тыс. кв. м мы не собираемся", - подчеркнул А.Шестаков. Он добавил, что в ЗАО "Первая мебельная фабрика" не планирует в ближайшие годы расширять сеть торговых центров "Мебель-Сити".



Напомним, что основным учредителем ООО "Мебель-Сити" является "Первая мебельная фабрика". ТЦ "Мебель-Сити" общей площадью 16 тыс. кв. м открылся в 2001г. в Приморском районе Петербурга. В нем представлена продукция 120 отечественных и зарубежных производителей мебели и комплектующих. Официальное открытие первой очереди ТЦ "Мебель-Сити2" площадью 5, 5 тыс. кв. м состоялось 2 марта 2006г. в Выборгском районе Петербурга. Возведение второй очереди центра завершится к концу нынешнего года, при этом общая площадь "Мебель-Сити2" также составит порядка 16 тыс. кв. м.

Для справки: Название компании: *Первая Мебельная Фабрика* Регион: *Санкт-Петербург* Адрес: *197374, Санкт-Петербург, Мебельный проезд, д. 4* Вид деятельности: *Мебельная промышленность* Телефоны: *(812)3313739 (812)3313732 (812)3313733* Факсы: *(812)3319032* E-Mail: fff_opt@mail.ru Web: <http://www.lmf.ru> Руководитель: *Александр Шестаков, Генеральный директор* (РосБизнесКонсалтинг 03.03.06)

ИКЕА в России и на Украине возглавил новый гендиректор.

Подразделение шведской компании ИКЕА, работающее в России и на Украине, с 1 марта 2006 года возглавил новый генеральный директор.



Как сообщается в материалах компании, с начала марта эту должность занял Пер Кауфманн. С 1996 года он возглавлял французские торговые сети Printemps и Conforama. В ИКЕА пояснили "Интерфаксу", что Леннарт Дальгрэн, возглавлявший российское подразделение компании с 2000 года, останется в стране и займет должность председателя совета директоров компании.

ИКЕА работает в России 6 лет. За это время в экономику страны было инвестировано более \$1 млрд. В ближайшие 2 года планируется вложить еще столько же. Компания строит в России магазины ИКЕА и торгово-развлекательные центры "МЕГА".

Помимо магазинов и склада в РФ, компания имеет фабрику по производству изделий из дерева в Ленинградской области и ведет строительство еще двух фабрик в Московской области и Карелии.

В мире ИКЕА объединяет около 200 магазинов в 24 странах мира.

Для справки: Название компании: *ИКЕА-Мос (ИКЕА)* Адрес: *141400, Московская область, Химки, микрорайон №8, строение 1* Телефоны: *(095) 7375329, 737 53 05, 737 53 01* Факсы: *(095) 7375330* E-Mail: ikea@ikea.ru Web: <http://www.ikea.ru> Руководитель: *Пер Кауфманн, Управляющий коммерческими центрами, ИКЕА Россия* Описание: *Контактное лицо: Андреас Штольц, руководитель проекта по строительству комплексов ИКЕА в Ленинградской области (Интерфакс 03.03.06)*

В Казани открылся салон-магазин "Встрой-КА!".

В Казани прошла презентация нового салона-магазина кухонь и встраиваемой техники "Встрой-КА!".

В казанском салоне-магазине "Встрой-КА!" компании "Дельта" представлено 16 образцов кухонь от эконом до элит-класса ведущих европейских фирм - "Europrestige", "Nolte" и российской марки "Мария", и 169 единиц техники мировых производителей.

Гости презентации по достоинству оценили представленные модели, а также саму церемонию, которая напоминала греческий праздник. Каждому посетителю при входе надевали на голову венок и вручали медальон с именем древнегреческих богини или бога.

Соответствующую атмосферу создавали мифы Древней Эллады, вино и вечный танец сиртаки.

Сеть магазинов "Встрой-КА!" работает в Санкт-Петербурге, Новосибирске, Омске, Красноярске, Тольятти, Перми, Самаре, ряде других городов России, а теперь и в Казани. (eTatar 03.03.06)

Распоряжение Комитета по градостроительству и архитектуре Санкт-Петербурга от 26 января 2006 года N 19-с О проектировании, строительстве и реконструкции объектов недвижимости под размещение комплекса по производству зеркал и мебели по адресу: Санкт-Петербург, ул.Симонова, д.15.

Во исполнение распоряжения губернатора Санкт-Петербурга от 09.04.1998 N 339-р "О порядке подготовки и издания правовых актов Администрации Санкт-Петербурга по вопросам разрешения строительства, капитального ремонта или реконструкции собственникам объектов недвижимости" и на основании свидетельств о государственной регистрации права частной собственности на объект недвижимости, серия 78-ВЛ N 245380, а также свидетельства о государственной регистрации права частной собственности на земельный участок 78-АА N 386834:



1. Разрешить обществу с ограниченной ответственностью "Гуров и К" проектирование, реконструкцию нежилого здания и строительство с целью размещения комплекса по производству зеркал и мебели по адресу: Санкт-Петербург, ул.Симонова, д.15, на земельном участке площадью 14132,0 кв.м., кадастровый номер 78:5503:1.

2. Обществу с ограниченной ответственностью "Гуров и К" получить в Комитете по градостроительству и архитектуре разрешительную документацию согласно п.1 распоряжения.

3. Установить сроки окончания проектирования, строительства и реконструкции, определив очереди:

1-я очередь (строительство салона зеркал) - проектирование - I квартал 2006 г., строительство - IV квартал 2006 г.;

2-я очередь (реконструкция цеха обработки зеркал, расширение столярного цеха и строительство склада готовой продукции) - проектирование - IV квартал 2006 г., реконструкция и строительство - IV квартал 2007 г.;

3-я очередь (строительство цеха обработки стекла путем моллирования) - проектирование - II квартал 2007 г., строительство - IV квартал 2010 г.

4. Контроль за выполнением распоряжения остается за председателем Комитета по градостроительству и архитектуре.

Председатель Комитета А.П.Викторов

Для справки: Название компании: *Гуров и К* Регион: *Санкт-Петербург* Адрес: *194358, Симонова ул., д. 15* Вид деятельности: *Стекло и стеклянные изделия* Телефоны: *(812)5155353* Факсы: *(812)5157538* Web: <http://www.gurov-co.ru> (INFOLine, ИА (по материалам Правительства Санкт-Петербурга) 06.03.06)

"Красный Октябрь" увеличит уставный капитал.

Уставный капитал ОАО "Деревообрабатывающий комбинат "Красный Октябрь" будет увеличен на 69,5 млн рублей путем размещения дополнительной эмиссии акций. Соответствующее решение акционеры приняли на внеочередном собрании, которое прошло в форме заочного голосования.



Посредством открытой подписки будут размещены 69,5 млн обыкновенных акций номинальной стоимостью 1 рубль каждая, цена размещения составит 1,8 руб. за акцию. Таким образом, в результате размещения допэмиссии планируется привлечь 125 млн рублей, которые будут направлены на реализацию программы развития предприятия.

Напомним, что инвестиционная программа ДОКа "Красный Октябрь", запланированная на 2006 год, оценивается в 270 млн рублей и рассчитана на использование собственных средств предприятия, заемных средств и привлечение дополнительных инвестиций со стороны акционеров.

По состоянию на 1 января 2006 года уставный капитал ОАО "ДОК "Красный Октябрь" составляет 158 млн. рублей. Основные акционеры — ЗАО "Депозитарно-клиринговая компания" (59,19% уставного капитала, номинальный держатель), некоммерческая организация "Фонд развития региона" (27,16%) и "Региональный государственный фонд поколений ХМАО" (5,76%).

Для справки: Название компании: Красный Октябрь ДОК, ОАО Адрес: 625001, РФ, Тюмень, Комбинатская ул., д. 60 Вид деятельности: Деревообрабатывающая промышленность Телефоны: (3452)433050 E-Mail: info@dokko.ru Web: <http://www.dokko.ru> (Вслух.Ru 07.03.06)

ОАО "Байкальская лесная компания" получила инвесткредит от Байкальского банка Сбербанка РФ на сумму \$9,8 млн и 300 млн руб.

ОАО "Байкальская лесная компания" (Республика Бурятия, Россия) получила инвесткредит от Байкальского банка Сбербанка РФ на сумму \$9,8 млн и 300 млн руб на текущую деятельность.

Срок инвесткредита составляет 5 лет. Кредит позволит увеличить производительность заводов по производству сухих пиломатериалов до 150 тыс. куб в год и выйти на рынок клееного бруса.

Более 400 млн руб "Байкальская лесная компания" вложила в реконструкцию мебельного комбината республики и лесоперевалочной базы.

80 млн руб предприятие вложило в приобретение технологической, лесовозной, лесозаготовительной техники. В феврале 2006 г Байкальская лесная компания провела презентацию деревообрабатывающего производства после проведения модернизации на площадях ОАО "Бурятмебель" (Улан-Удэ) и в поселке Ильинка (Бурятия), которые теперь составляют единый деревоперерабатывающий комплекс.

Для справки: Название компании: Байкальская лесная компания Адрес: 670013, Респ. Бурятия, Улан-Удэ, ул. Ключевская, 21 Вид деятельности: Лесная и деревообрабатывающая промышленность Телефоны: (3012)333040, (3012)379310 Факсы: (3012)333040 (Леспром 09.03.06)

Компания "Эльба мебель" представляет новый спальный гарнитур.

Компания "Эльба мебель" продает спальный гарнитур из натурального шпона красного дерева с элементами массива бука.

В состав гарнитура входят:

Композиция из шкафов 100371, (угловой) с зеркалом 100373 , 100372 (топы включены), кровать 100114, тумба прикроватная 100200С.

Стоимосить гарнитура: 48483 руб.

Телефоны для справок: (495) 739-08-59 (INFOLine, ИА (по материалам компании) 07.03.06)



Объединение торговых точек "МДМ-Комплект" в Екатеринбурге.

С 3 апреля 2006 года реализация мебельной фурнитуры в "МДМ-Комплект Екатеринбург" будет производиться только с одного офиса, расположенного по адресу: пр. Космонавтов, д.18, здание института Урбанистики, цокольный этаж (Северный офис)

Склад будет находится рядом с офисом по адресу:

ул. Учителей, 38А, территория базы "Автотрансбизнес"

В связи с закрытием склада "МДМ-Комплект Екатеринбург-Юг" увеличены скидки на большинство категорий товара!

Телефон для справок: (343) 210-84-23, 210-82-83, 345-15-64

e-mail: ekat@mdm-complect.ru (INFOLine, ИА (по материалам компании) 09.03.06)

Открылся фирменный салон ЮНИТЕКС в Санкт-Петербурге.

2 марта ЮНИТЕКС открыл новый фирменный салон в Санкт-Петербурге. Теперь сеть по обслуживанию клиентов Компании включает 7 представительств в Москве и 6 в крупнейших городах России.

Открытие фирменного салона ЮНИТЕКС в Санкт-Петербурге — не столько региональный проект компании, сколько логическое продолжение многолетнего сотрудничества двух столиц: ЮНИТЕКС работает с Петербургом более 10-ти лет. Теперь же у клиентов Компании есть возможность не только приобретать офисную мебель торговой марки ЮНИТЕКС, но и пользоваться всеми корпоративными услугами и высокими фирменными стандартами обслуживания клиентов, которые успешно практикует сеть салонов и Центров офисной мебели ЮНИТЕКС. Клиентоориентированность и комплексный подход — главные принципы работы нового салона в Петербурге. У салона ЮНИТЕКС-Санкт-Петербург есть все ресурсы для осуществления офисных проектов любой сложности. В его распоряжении весь 50-тысячный ассортимент компании (любая корпусная мебель, кресла, стулья, перегородки, мягкая офисная мебель, сейфы, любые аксессуары, необходимые для полноценной и успешной работы офиса), собственное производство всех видов офисной мебели, грамотная складская программа, отличные логистические возможности, профессиональная сервисная служба, собственная дизайн-студия и, конечно, штат квалифицированных менеджеров, которые возьмут на себя решение офисного вопроса любой компании, любого клиента.

Разумеется, открытие салона в Петербурге — это новые возможности для партнеров Компании во всем Северо-западном регионе. Уже сейчас у салона ЮНИТЕКС в Петербурге есть ряд эксклюзивных предложений, выгодных программ и условий приобретения офисной мебели. "Мы работаем здесь, чтобы сделать комфортным и успешным бизнес наших клиентов", — отметил в своем выступлении заместитель коммерческого директора группы компаний ЮНИТЕКС Алексей Миронов.

Среди приглашенных на церемонию открытия — партнеры Компании, журналисты ведущих СМИ города, архитекторы и дизайнеры. Гости сошлись во мнении, что, несмотря на серьезную конкуренцию рынка офисной мебели в городе, у салона ЮНИТЕКС с его управленческими моделями и новым, прогрессивным подходом к работе и к каждому клиенту отличные перспективы развития в Петербурге! (INFOLine, ИА (по материалам компании) 03.03.06)

Компания «АНТУРАЖ — Офисная мебель» представляет офисные перегородки "Матрица".

Перегородки Матрица созданы с учетом длительного опыта продаж офисных перегородок и разработок дизайн-проектов на их основе. В этой серии перегородок использованы новейшие материалы и учтены последние достижения в этой области. Эксклюзивные конструктивные элементы защищены патентами.

Впервые на российском рынке офисные перегородки предлагаются как неотъемлемая часть серии корпусной мебели (серия мебели Матрица). Цвет перегородок может совпадать или дополнять цвет мебели, а также он может перекликаться с цветом рабочих кресел. Использовать перегородки максимально рациональное помогут навесные столешницы и другие дополнительные элементы (полки, лотки, органайзеры, держатели для CD-дисков).

Размеры секций варьируются в широких пределах, секции различной высоты стыкуются друг с другом. Благодаря запатентованным решениям перегородки легко собираются и сохраняют устойчивость, не требуя обязательного крепления к полу и стенам. Конфигурацию перегородок можно изменять своими силами без вызова специалиста. Перегородки могут сочетаться с другими сериями оперативной мебели и выполняться в их цветовой гамме. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 09.03.06)



В Семенове (Нижегородская область) планируется выпускать школьную мебель и парты с хохломской росписью.

10 марта в Семенове на предприятии "Хохломская роспись" прошло выездное совещание Комитета по культуре Государственной Думы Российской Федерации. Главной темой совещания стали перспективы развития народных художественных промыслов и меры государственной поддержки отрасли.

В совещании приняли участие председатель Комитета по культуре Государственной Думы РФ Иосиф Кобзон, главный федеральный инспектор по Нижегородской области Михаил Грошев, депутат Государственной Думы Александр Хинштейн, министр поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области Денис Лабуза, председатель правления Ассоциации "Народные художественные промыслы России" Геннадий Дрожжин, руководители предприятий народных художественных промыслов.

Как отметил Александр Хинштейн, два года назад на аналогичном совещании был принят целый ряд решений, значительная часть которых уже выполнена. "Сегодня мы вновь обсуждали актуальные проблемы отрасли и очень важно, что председатель комитета Госдумы по культуре искренне озабочен этой проблемой", - сказал Александр Хинштейн. По его словам в Государственной Думе подготовлен целый ряд поправок и дополнений к законодательным актам, которые позволят в значительной степени помочь сохранению и развитию народных ремесел.

Одной из мер государственной поддержки и пропаганды художественных промыслов должна стать закупка школьного оборудования, мебели, парт, оформленных с использованием техники художественных промыслов, в том числе хохломской росписи. Как прозвучало на совещании, "это будет не только красиво, но и полезно с точки зрения приобщения молодёжи к истокам национальной культуры".

Министр поддержки и развития малого предпринимательства Нижегородской области Денис Лабуза особо отметил необходимость координированных действий на региональном и федеральном уровнях власти. "Сейчас мы заканчиваем разработку целевой программы развития народных промыслов, но для того чтобы эта программа заработала с максимальной эффективностью, необходимы и общегосударственные меры, в том числе по совместному финансированию предприятий и организаций отрасли", - подчеркнул министр.

ЗАО "Хохломская роспись" - традиционный центр уникального народного промысла. Ремесло изготовления деревянной посуды с росписью зародилось в окрестностях Семенова в XVII веке. В 1916 году была образована школа художественной обработки дерева, в 1925 – производственная артель, которая в дальнейшем была преобразована в фабрику "Хохломская роспись".

В настоящее время ассортимент фабрики насчитывает более 1000 наименований изделий, которые производятся только из натуральной древесины. Вся продукция сертифицирована и защищена зарегистрированным товарным знаком. Изделия фабрики экспортируются в Канаду, Германию, Великобританию, Францию, Японию, США, Израиль, Аргентину.

В 1981 году за заслуги в развитии декоративно-прикладного искусства предприятие "Хохломская роспись" было награждено орденом "Знак Почета". В 1993 году на фабрике была открыта иконописная мастерская. В 1999 году образована мастерская миниатюрной хохломской росписи. (INFOline, ИА (по материалам Администрации) 13.03.06)

Уренский леспромхоз в 2006 г. вдвое увеличит выпуск детских кроватей (Нижегородская обл).

Уренский леспромхоз (Нижегородская область), специализирующийся на выпуске детских кроватей, инвестирует в течение 2006 года 3-4 млн рублей в увеличение объема производства в 2 раза до 10 тыс единиц в месяц. Об этом сообщил журналистам начальник Управления лесного комплекса Нижегородской области Николай Довбня.

Довбня отметил, что расширение производства будет осуществляться за счет собственной прибыли предприятия. Увеличение объема выпуска продукции вызвано возросшим спросом на детские кровати.

Уренское предприятие является крупнейшим среди 5 нижегородских леспромхозов производителем данной продукции. (Regnum 14.03.06)

Компания "Феликс" запустила в производство новую серию стационарных перегородок – "Омега".

Система перегородок "ОМЕГА" позволяет формировать офисное пространство и создавать отдельные павильоны. Основу конструкции составляет жесткий алюминиевый профиль толщиной 75 мм, он крепится к полу, стенам и потолку. Каркас придает легкость сооружению, сохраняя при этом максимальную устойчивость и прочность.



Перегородки "ОМЕГА" являются быстровозводимыми, что дает возможность оперативно разбирать и вновь монтировать их, без затрат средств и времени на ремонт.

В "ОМЕГЕ" используются вертикальные и горизонтальные модули с разнообразным наполнением секций – ДСП/ДВП, гипсокартон с виниловым покрытием дюралфорт, несколько видов стекла, декоративные пластиковые панели, жалюзи. Широкая цветовая гамма наполнителей помогает оформить интерьер в ярком и индивидуальном стиле.

Для справки: Название компании: Феликс, ООО Регион: Москва Адрес: 115093, Москва, Партийный пер., д. 1/58, строение 3 Вид деятельности: Мебельная промышленность Телефоны: (495)9337777 Факсы: (495)9612093 E-Mail: felix@felix.ru Web: <http://www.felix.ru> (INFOline, ИА (по материалам компании) 14.03.06)

Компания Юнитекс предлагает покупателям офисных перегородок "Контур" скидку 15%.

ЮНИТЕКС — крупнейший производитель как корпусной и мягкой офисной мебели, так и качественных, современных систем офисных перегородок. Развиваясь и совершенствуя собственное производство, компания постоянно находит новые возможности сделать своим клиентам максимально выгодное предложение. Очередное достижение — снижение цен на мобильные перегородки "Контур". С 1 по 31 марта они дешевле на 15%.

Эти перегородки можно использовать либо как отдельно стоящие секции, либо для создания любых конфигураций из секций различной высоты и ширины. Что особенно важно, перегородки "Контур" совместимы с сериями мебели для персонала, которые производит ЮНИТЕКС.

(INFOLine, ИА (по материалам компании) 16.03.06)

Акция компании Юнитекс - "Борьба за кресло".

В компании ЮНИТЕКС на этот раз победителем в номинации "Самая выгодная цена" стало кресло ПРЕСТИЖ. Оно пришло в число лучших предложений компании с минимальной по Москве ценой. Цена - 880 руб. за кресло. Акция проводится до 20 апреля. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 14.03.06)

В Орле начал работу новый магазин "Ангстрем".

В салоне представлен весь ассортимент "Ангстрем" и фабрики мягкой мебели "Дивальди". В Орле также принимаются заказы на изготовление мебели по индивидуальным проектам.

Как и во всех своих фирменных салонах "Ангстрем" обеспечивает высокие стандарты обслуживания и сервиса. Покупателям салона предоставляются бесплатная доставка и сборка.

В марте в Орле действует акция "Половина стенки в подарок". По условиям акции Вы можете принять участие в беспроигрышном розыгрыше скидок. Скидки составляют от 5 до 40%.

Магазин располагается по улице Советская, в доме № 15 (INFOLine, ИА (по материалам компании) 10.03.06)

В марте 2006 года компания "VIRS" выпускает новую коллекцию эксклюзивных металлизированных цветов.

К уже имеющимся цветам: "Золото", "Шампань", "Сиреневый металл" и "Серебристый металл", добавятся новые оттенки, ранее не используемых нами базовых цветов. "На суд публики" будут представлены оттенки зеленого, розового и синего цветов.



"Наша компания давно зарекомендовала себя, как производитель кухонной мебели нового поколения, - говорит директор по развитию компании "VIRS" Сивушов Роман Владимирович. Таковы наши клиенты, люди отдающие предпочтения современным тенденциям в дизайне интерьера. И наша задача предложить им это. Цвет же является одним из основных инструментов современного дизайна. А цвет металлизированный – это настоящее сокровище в руках дизайнера. Глубокие, переливающиеся, меняющие оттенок в зависимости от освещения, цветовой гаммы помещения и формы композиции эти цвета никогда не наскучат Вам, каждый день, представая в новом образе.

Мы гордимся тем, что по праву можем считать себя законодателями мод в мире металлизированных цветов, своим многолетним опытом доказав, что металлизированные цвета как и любые другие живут и меняются вместе с модой. Наша компания более 7 лет назад начала внедрять в кухонные модели элементы в металлизированных цветах. А в 2001 году специалисты фабрики "VIRS" первыми разработали модель кухни, появление которой стало настоящей сенсацией на рынке кухонной мебели: "Золотую Кристину". С тех пор неизменными лидерами продаж становятся кухни металлизированных цветов."

Для справки: Название компании: *VIRS* Регион: Москва Адрес: 125130, Москва, Нарвская ул., д. 2 Вид деятельности: Мебельная промышленность
Телефоны: (495)1013901 Факсы: (495)4506711 E-Mail: sales@virs.ru Web: <http://www.virs.ru> Руководитель: *Спроге Сергей Владимирович, коммерческий директор* (INFOLine, ИА (по материалам компании) 09.03.06)

Компания "ФЕЛИКС" дополнила модельный ряд серии перегородок "ЛОГИКА" кассовыми модулями.

Они представляют собой органичную комбинацию модуля перегородки "ЛОГИКА" и полки, используемой в стойке ресепшн "ЛОГИКА – Р". С помощью этого нововведения можно легко и без лишних затрат оборудовать кассовые кабины, стойки для заполнения документов и т.д. Перегородки не нуждаются в креплении к полу и потолку, но при необходимости их можно зафиксировать на стенах. Эти модели могут комплектоваться полками. Модули изготавливаются по индивидуальным размерам, с учетом потребностей каждого клиента.

Не смотря на то, что офисные перегородки серии "ЛОГИКА" относятся к типу мобильных перегородок, они включают в себя элементы стационарных: возможность установки распашных и складывающихся дверей типа "гармошка" с использованием дверных замков; встроенные между остеклением жалюзи; наличие каналов для проводки электрокоммуникаций.

Сплошные модули перегородок изготавливаются из разных материалов (ДСП/ДВП, поликарбонат, стекло, жалюзи), которые можно комбинировать по желанию заказчика. Это дает возможность возводить нестандартные перегородки, как с разнообразными цветовыми решениями, так и с различными типами материалов, позволяя создавать оригинальный и неповторимый дизайн. Кроме того, перегородки серии "ЛОГИКА" производства

"ФЕЛИКС" легко комбинируются с офисной мебелью других компаний. (INFOline, ИА (по материалам компании) 21.03.06)

Объем инвестиций шведской компании ИКЕА в России к настоящему времени достиг \$1,7 млрд.

Такие же инвестиции запланированы на ближайшие годы, заявил на пресс-конференции в среду новый гендиректор российского подразделения ИКЕА Пер Кауфманн. "К настоящему моменту мы инвестировали в Россию \$1,7 млрд. Это больше, чем в любую другую страну, - заявил П.Кауфманн. - Если не брать нефтяные компании, то мы инвестировали больше, чем любая другая фирма".



По словам гендиректора, в этом году российское подразделение ИКЕА заплатит налоги на сумму \$35 млн. По его данным, в настоящее время непосредственно в российском подразделении ИКЕА работает около 4 тыс. человек и примерно 50 тыс. - в магазинах компании ИКЕА.

Гендиректор также отметил, что в этом году подразделение может стать прибыльным. "В случае успеха в этом году ИКЕА в России получит чистую прибыль", - сказал он. Вместе с тем П.Кауфманн подчеркнул, что ИКЕА, прежде всего, является долгосрочным инвестором. "Мы верим в Россию и надеемся, что будем прибыльными в дальнейшем", - отметил он.

В числе приоритетных задач, которые стоят перед ним в качестве нового главы российского подразделения, он назвал сохранение темпов открытия новых магазинов МЕГА. "В конце года в России будет 8 магазинов МЕГА. Но мы хотим построить еще 11, - сказал он. - Как скоро это произойдет, зависит от многих факторов, может быть 4 года, а может и 6 лет".

В числе планов компании гендиректор назвал расширение дистрибьюторского центра ИКЕА в Московской области. По данным компании, в результате достройки площадь центра увеличится в 3 раза и составит 180 тыс. кв. метров. Согласно пресс-релизу ИКЕА, объем закупок компании в России составляет \$150 млн. в год, число российских поставщиков ИКЕА выросло в 2005 году до 87 предприятий.

В пресс-релизе также отмечается, что ИКЕА начала строительство двух мебельных фабрик - в Московской области и Карелии. Компания планирует, что фабрика под Москвой начнет работать летом 2006 года. Планируются также инвестиции в несколько лесопилок и деревообрабатывающие фабрики на Украине.

Первая российская фабрика дочерней компании ИКЕА группы "Сведвуд" была построена в России в 2002 году.

Леннарт Дальгрэн, который после ухода с поста гендиректора ИКЕА в России занял пост главы совета директоров подразделения, поблагодарил в среду на пресс-конференции российские СМИ, которые, по его словам, оказали большую поддержку компании в ходе ее работы в России. "Были моменты, когда мы сталкивались с серьезными проблемами в России, но тогда мы получали огромную поддержку от СМИ", - сказал он.

Для справки: Название компании: *ИКЕА-Мос (ИКЕА)* Адрес: 141400, Московская область, Химки, микрорайон №8, строение 1 Телефоны: (495)7375329 (495)7375305 (495)7375301 Факсы: (495)7375330 E-Mail: ikea@ikea.ru Web: <http://www.ikea.ru> Руководитель: Пер Кауфманн, Управляющий коммерческими центрами, ИКЕА Россия (Интерфакс 22.03.06)

ИКЕА планирует открыть в России до конца 2006 г 3 магазина ИКЕА и 5 торговых центров "Мега".

Шведская компания ИКЕА, один из крупнейших в мире производителей и продавцов мебели и предметов для дома, планирует открыть в России до конца текущего года 3 магазина ИКЕА и пять семейных торговых центров "Мега". Об этом говорится в сообщении пресс-службы компании. Сегодня в России действует пять магазинов ИКЕА и три семейных торговых центра "Мега". В 2005 г начала работу "Мега Казань" и "ИКЕА Белая Дача" в Подмоскovie. К концу 2006 года компания введет в строй проекты "МЕГА Белая Дача" в Подмоскovie, "ИКЕА+Мега" в Нижнем Новгороде, "ИКЕА+Мега" в Екатеринбурге и два проекта в Ленинградской области - "ИКЕА+Мега Парнас" и "Мега Дыбенко". Компания продолжит реализацию проекта регионального развития открытием еще одиннадцати магазинов ИКЕА и одиннадцати семейных торговых центров "Мега" в различных городах России. Сегодня общий объем инвестиций в Россию, включая новые проекты, составляет 1,7 млрд долл. Сопоставимый объем инвестиций запланирован и на ближайшие годы. Компания ИКЕА создана в 1943 г. В 2006 г работают 229 магазинов ИКЕА в 33 странах. Группа компаний ИКЕА владеет 204 магазинами в 24 странах. Помимо этого в 15 странах работают 25 магазинов, которыми управляют франчайзеры. Оборот компании по итогам 2005 г составил 15 млрд евро. Первый магазин ИКЕА в России был открыт в 2000 г. Помимо магазинов и семейных торговых центров компания владеет в России дистрибьюторским центром в Московской области, фабрику в Ленинградской области и 4 закупочных офиса. Объем закупок в настоящий момент составляет 150 млн долл в год.



Для справки: Название компании: *ИКЕА-Мос (ИКЕА)* Адрес: 141400, Московская область, Химки, микрорайон №8, строение 1 Телефоны: (495)7375329 (495)7375305 (495)7375301 Факсы: (495)7375330 E-Mail: ikea@ikea.ru Web: <http://www.ikea.ru> Руководитель: Пер Кауфманн, Управляющий коммерческими центрами, ИКЕА Россия Описание: Контактное лицо: Андреас Штольц, руководитель проекта по строительству комплексов ИКЕА в Ленинградской области (Прайм-ТАСС СПб 22.03.06)

BONA - новая модель классического кресла от ОТМК.

Bona - новая модель, способная завоевать самую широкую известность на рынке. В ней замечательным образом сочетается классическая традиция и новые мотивы во внешнем облике.

Прошитые накладки на спинке и сидении кресла великолепно декорируют его.

Для справки: Название компании: *ОТМК, ООО (ТМ UTFС)* Адрес: 142771, Московская область, Ленинский район, поселок Мосрентген, ОАО "Мосрентген" Вид деятельности: Торговля и производство мебели Телефоны: (495)7805130 (495)7805133 Факсы: (495)7805131 E-Mail: info@kresla.ru Web: <http://www.kresla.ru/> (INFOline, ИА (по материалам компании) 21.03.06)



Мебельная компания "Оримэкс" (Мордовия) продолжает динамично развиваться.

Мебель этих мордовских производителей заняла достойное место в Доме республики, администрации города, других государственных учреждениях. Столовые группы от "Оримэкс" украшают ресторан "Радо", кафе "12 стульев", клуб "Гагарин". Они пользуются успехом в лучших мебельных салонах Москвы, Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода, Самары, оценили их и в ближнем зарубежье, сообщают "Известия Мордовии".

Секретами популярности мордовской мебели поделился заместитель генерального директора ООО "Оримэкс", член совета предпринимателей при главе РМ Геннадий Терешин. "Мы работаем на мебельном рынке уже более 15 лет, - рассказывает Геннадий Иванович. - Фирма существует, начиная с 1990 года. За это время в республике открывались десятки предприятий, занимающихся производством мебели". Но время показало, что в условиях рыночной экономики способны выжить только добросовестные производители. Мы уже давно поняли, что по-настоящему добротную мебель можно делать, только специализуясь в каком-то одном направлении. Именно поэтому остановились на производстве столовых групп".

Ассортимент продукции достаточно широк: всего выпускается 15 наименований столов и 20 видов стульев. Вся мебель прошла испытания и соответствует ГОСТу. Гарантийный срок эксплуатации столовых групп - два года. Но при хорошем уходе мебель из дуба может прослужить и десять лет, а то и более. Мало кто из производителей может похвалиться такой долговечностью своей продукции. Секрет такого высокого качества прост: при производстве используется только самая качественная древесина.

Мебель "Оримэкс" имеет не один десяток дипломов и наград. В прошлом году, участвуя в международной специализированной выставке "Мебель-2005", мордовская фирма удостоилась диплома в номинации "Баланс цены и качества". В 2002 году, например, местные производители заслужили награды за лучшую дизайнерскую разработку. Диплом они получили, принимая участие во 2-ой специализированной выставке "Мебель России". По оценке журнала "Мебель от производителя", фирма "Оримэкс" признана безусловным лидером на российском рынке в сегменте "Столовые группы из массива дуба". Столы и стулья от "Оримэкс" бесспорно считаются лучшими в стране.

Такой успех был бы невозможен без поддержки руководства республики. "Правительство Мордовии всегда идет навстречу малому предпринимательству. Мы имеем возможность получать льготные кредиты на дальнейшее развитие. Например, на последний кредит мы приобрели профильно-шлифовальный станок итальянской фирмы "Паде", который позволит нам более качественно обрабатывать детали", - признается Геннадий Терешин.

Такая политика, направленная на поддержку собственных товаропроизводителей, - верная. Ведь средства, получаемые от малого бизнеса, "оседают" в регионе. Налоги, которые платят предприниматели, дают возможность развиваться республике: на эти деньги строятся дороги, социальные, культурные объекты. (Альянс Медиа ИА 21.03.06)

"СКМ-Мебель" автоматизирует финансово-хозяйственную деятельность.

Консалтинговая компания Columbus IT приступила к проекту по автоматизации финансово-хозяйственной деятельности группы предприятий "СКМ-Мебель" — поставщика плитных комплектующих для производства мебели в Урало-Сибирском регионе. Ключевыми задачами проекта станут автоматизация управления торгово-закупочными операциями, планирования товарно-материальных потоков и формирования финансово-управленческой отчетности с помощью ERP-системы Microsoft Axapta.

Потребность в централизованной системе управления, способной объединить ключевые направления деятельности компании, становилась все более очевидной по мере роста объемов бизнеса "СКМ-Мебель". Особенно

актуальными для руководства "СКМ-Мебель" стали задачи повышения эффективности управления компанией, и в первую очередь — контроль над операциями, связанными с торгово-закупочной деятельностью, планированием товарно-материальных потоков и финансово-аналитическим учетом. Ранее использовавшаяся учетная система перестала соответствовать потребностям постоянно растущего бизнеса, не позволяла руководству компании получать объективную информацию о деятельности предприятия. В связи с этим в конце 2005 года было принято решение о замене старой системы на новую, надежную и функциональную бизнес-платформу.

После исследования рынка информационных систем руководство группы компаний "СКМ-Мебель" пришло к выводу, что Microsoft Ахарта лучшим образом отвечает потребностям предприятия. Следующим шагом после выбора системы стал поиск партнера по внедрению Microsoft Ахарта. После проведения переговоров, изучения опыта и проектной команды каждого из потенциальных партнеров выбор был сделан в пользу компании Columbus IT.

По оценкам специалистов Columbus IT, первые два этапа проекта будут выполнены в течение 10–12 месяцев. На протяжении этого времени будут решены следующие задачи:

автоматизация торгово-закупочных операций, расчеты с контрагентами и планирование товарно-материальных потоков;

автоматизация финансового учета, включающего в себя учет основных средств, казначейство, учет кредитов, консолидацию данных компаний холдинга, а также формирование необходимой финансовой и управленческой отчетности.

В рамках первых двух этапов в компании планируется автоматизировать до 40 рабочих мест. (Cnews.ru 23.03.06)

Компания UTFC представляет новую разработку: конференц-кресло FORUM.

Кресло разработано в соответствии с основными представлениями о естественном физиологическом положении позвоночника человека во время сидения.

Все элементы кресла FORUM уравновешены в конструкции таким образом, чтобы тело принимало наиболее удобную позу.

Каркас: стальной, порошковая окраска

Основания спинки, сидения: фанера

Для справки: Название компании: *ОТМК, ООО (ТМ UTFC)* Адрес: 142771, Московская область, Ленинский район, поселок Мосрентген, ОАО "Мосрентген" Вид деятельности: Торговля и производство мебели Телефоны: (495)7805130 (495)7805133 Факсы: (495)7805131 E-Mail: info@kresla.ru Web: <http://www.kresla.ru/> (INFOLine, ИА (по материалам компании) 17.03.06)



Новая модель подлокотников от UTFC.

Компания UTFC запустила в производство новую модель подлокотников для операторских кресел Тарго.

Вид: четырехугольная форма

Материал: пластик

Цена: 114 рублей

Для справки: Название компании: *ОТМК, ООО (ТМ UTFC)* Адрес: 142771, Московская область, Ленинский район, поселок Мосрентген, ОАО "Мосрентген" Вид деятельности: Торговля и производство мебели Телефоны: (495)7805130 (495)7805133 Факсы: (495)7805131 E-Mail: info@kresla.ru Web: <http://www.kresla.ru/> (INFOLine, ИА (по материалам компании) 23.03.06)



2 марта в столице республики Коми - Сыктывкаре открылся фирменный салон Компании "ФЕЛИКС".

Салон расположен в центре, на ул. Морозова, д.104, и является самым крупным в городе. На площади 300 кв. м. представлены все коллекции офисной мебели производства "ФЕЛИКС", включая мобильные и стационарные перегородки. Кроме того, в широком ассортименте Компании - импортная мебель, которую можно выбрать и заказать по каталогам.

Для клиентов салона предусмотрен полный набор сервисных услуг: доставка, сборка, комплекс послепродажного обслуживания. Кстати, семилетний срок гарантии на мебель "ФЕЛИКСа" является самым большим в Сыктывкаре. Благодаря всем этим преимуществам салон уже завоевал популярность и пользуется повышенным интересом у местных жителей. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 24.03.06)



Инвестиции в открытие галереи мебели DreamLake в Петербурге составили \$700 тыс.

Как сообщили в пресс-службе компании, данный магазин станет крупнейшим розничным центром корпорации DreamLake на Северо-Западе, его площадь составит 1 тыс. м², ассортиментная линейка насчитывает 5 тыс. наименований. Открытие галереи мебели является совместным бизнес-проектом компании "Торговый мир "Светлановский" и британской мебельной корпорации DreamLake. В Петербурге первый оптовый центр компании открылся в прошлом году.



Для справки: Название компании: [DreamLake](http://www.dreamlake.net) Регион: Москва Адрес: Москва, ул. Дорогобужская, д. 14, стр. 6. Телефоны: (095) 486 01 98 E-Mail: info@dreamlake.net Web: <http://www.dreamlake.net> (DP.RU 27.03.06)

ИКЕА отзывает детские кровати польского производства в России и Европе.

Шведская компания ИКЕА в качестве превентивной меры в России и ряде европейских стран отзывает детские кровати "ТАССА" или "СНИГЛАР" размером 55x112 см с маркировками ID NO 15333 и Made in Poland на днище.

Как сообщается в пресс-релизе ИКЕА, компания просит покупателей, ставших владельцами этих кроватей в период с августа 2005 года по настоящее время, вернуть в магазин днища для их замены. "Ошибка в процессе производства на предприятии одного из наших поставщиков привела к тому, что некоторые днища были склеены неправильно и, следовательно, могут не соответствовать требованиям прочности европейского стандарта безопасности детских кроватей EN 716", - говорится в пресс-релизе.

Помимо России, ИКЕА продавала эти кровати в Польше, Чехии, Венгрии, Словакии, Швеции, Финляндии, Норвегии, Дании, Бельгии, Нидерландах, Франции, Исландии и Великобритании.

В пресс-релизе подчеркивается, что ИКЕА "пока не получала каких-либо сообщений об инцидентах с этими кроватями".

Шведская компания ИКЕА является одним из крупнейших в мире производителей и продавцов мебели и товаров для дома. В России компания открывает магазины ИКЕА и торгово-развлекательные центры "МЕГА". К настоящему времени в российскую экономику компания инвестировала \$1,7 млрд. Такой же объем инвестиций запланирован на ближайшие несколько лет. (Интерфакс 28.03.06)

В Екатеринбурге планируется построить мебельный торговый центр.

На совещании у заместителя главы города Виктора Контеева с руководителями малого бизнеса мебельщики подтвердили намерение построить новый торговый центр. Согласование проектов планируется завершить к началу следующего года. По предварительным подсчетам стоимость центра оценивается в 300 млн рублей. Одна треть средств будет предоставлена инициативными группами (НП "Союз арендаторов", "Мебельщики Урала") и дольщиками по системе ПИФов. Оставшиеся 70% будут взяты в кредиты у местных банков. Впервые о строительстве центра заговорили в прошлом году, тогда предполагалось, что его месторасположение будет приближено к центру ИКЕА. Однако в этом году, в соответствии с генеральным планом торговых узлов города, будущую стройку перенесли в район УНЦ на пересечение Амундсена - Краснолесья. (Коммерсантъ-Урал 30.03.06)

Рекламные и PR-материалы

Холдинг "Капитал Групп" проводит совместно с итальянской мебельной фабрикой MisuraEmme Interiors и салоном "Лабиринт" конкурс Interior Capital Awards 2006.

В жюри уже поступают первые работы, а количество зарегистрированных участников конкурса на данный момент превышает сто человек, причем практически треть из них - архитекторы и дизайнеры из регионов. По сравнению с прошлым годом география конкурса значительно расширилась - в этот раз заявки поступают не только из Москвы, но и из Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода, Казани, Владивостока, Ростова-на-Дону, Минска, Киева, Таллинна и других уголков России и ближнего зарубежья.

За главный приз будут бороться представители таких архитектурных бюро и мастерских, как "Савинкин/Кузьмин", "B&L", "Фигура", "ПАРК", "X-Project", "KEO design", "Инсайт", "Tomiloff" и многие другие. Наравне с ними в конкурсе участвуют и студенты профильных вузов, таких как Московский архитектурный институт, Казанский государственный архитектурно-строительный университет и другие.

Дизайнерам, которые принимают участие в конкурсе, предложено создать концептуальные эскизы оформления пентхауса, расположенного в элитном жилом комплексе "Город Яхт" по адресу Ленинградское шоссе, д. 37 (девелопер - Холдинг "Капитал Групп"). В каждом интерьере будет использовано не менее 10 предметов фабрики MisuraEmme Interiors, одна из зон пентхауса должна быть выполнена как курительная комната (лаунж, кабинет и пр.). За качеством исполнения сигарного лаунжа следит информационный партнер конкурса - журнал Cigar Clan. Также проект должен быть оборудован техникой Philips.

Такие необычные требования открывают большой простор для творческой деятельности дизайнеров и архитекторов, которые имеют возможность проектировать нетипичные для обычных проектов помещения и проявить в их создании свои таланты. В консультационный центр салона "Лабиринт" ежедневно поступает множество звонков от участников конкурса с вопросами касательно технической стороны выполнения творческих проектов. Словом, работа идет полным ходом, идеи витают в воздухе, июнь приближается, ситуация накаляется! (INFOLine, ИА (по материалам компании) 02.03.06)

С января 2006 года на официальном сайте фабрики мягкой мебели FinnFani появилось нововведение: "голосование 'Модель месяца'".

Эта уникальная система позволяет покупателям и партнерам фабрики путем голосования выбрать модель мягкой мебели, на которую они хотят получить скидку.

Голосование продолжается в течение месяца, в конце месяца подводятся итоги голосования и по итогам объявляется модель-"победитель". Эта

модель в течение следующего месяца будет продаваться со скидкой. В конце года планируется подвести итоги голосований за весь год. Таким

образом появилась возможность не только заинтересовать покупателей так, как это еще не было принято, но и изучить покупательский спрос на

отдельные модели мягкой мебели производства фабрики FinnFani. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 03.03.06)

Коллекцию универсального материала Холлофайбер® можно будет увидеть на выставке "Текстильлегпром-2006".

Она продемонстрирует развитие технологий нетканых материалов и возможности их использования в различных отраслях промышленности. Коллекцию универсального материала Холлофайбер® можно будет увидеть на выставке "Текстильлегпром-2006" (28-31 марта, ВВЦ). Показ организует владелец торговой марки - ООО "Термопол-Москва".

Мебельная отрасль {2} (наполнитель мягкой мебели), строительная промышленность (теплозвукоизолирующий материал), автомобилестроение (элементы шумопоглощения и фильтрации {3}) – обозначили свое пристальное внимание к высокотехнологичному отечественному материалу, в основе которого 100% полиэстер. Повышенный интерес промышленников объясняется просто. Нетканые полотна Холлофайбер® любой плотности до 4000 г/кв. м. и ширины до 3,2 м с возможностью каландрирования начали производиться на уникальной технологической линии в Москве.

На ней холст формируется аэродинамическим методом с возможностью высокого подъема волокна. Причем скрепление холста происходит не клеевым, а термическим способом. На выходе получается экологически безопасный, нетоксичный материал, обладающий влагуостойчивыми свойствами и не склонный к поддержанию горения. В микросрезе пустотелое волокно представляет собой плотную пружинистую структуру. Это и позволяет волокнам быстро восстанавливать форму после нагрузок в отличие от других материалов.

Эти качества важны для различной продукции. И в выставочной коллекции Холлофайбера® это будет подчеркнуто особо через показы соответствующих видов материала – "Софт", "Медиум", "Хард", "Волюметрик", "Строй", "Фильтр".

Благодаря хорошей упругости и восстанавливаемости после многократных деформаций Холлофайбер® актуален для придания формоустойчивости одежде. Именно поэтому наиболее активно используется как утеплитель в швейных изделиях (особенно - в специальной и бытовой одежде, головных уборах), производители пробуют использовать его в обуви.

Индустрия моды – одна из динамично развивающихся отраслей – также взяла его на заметку. Например, компания "Свой стиль" представляет творческие модельные разработки спецодежды с Холлофайбером® (костюмы для нефтяников, заправщиков, сотрудников охранных структур, ландшафтных архитекторов, и пр.) на международных отраслевых салонах. Генеральный директор компании "Свой стиль" Ольга Кобецкая отмечает и практичность продукта. Эксперименты с различными современными материалами привели их к Холлофайберу®: "...он очень хорошо ведет себя после стирки, удобен и практичен".

Интересно, что высокотехнологичным материалом заинтересовалось ФГУП "Аэрогеология". В настоящее время готовятся текстильные изделия на "поведение" полотна в профессиональном экспедиционном снаряжении (спальных мешках, походной мебели, утепленных кемпинговых палатках, мобильных сборно-разборных сооружениях для полевых геологических баз и т.д.)...

Справка о компании Владелец торговой марки "Холлофайбер®", компания "Термопол-Москва" создана в 2004 году. В 2005г. завершила строительство завода нетканых материалов, укомплектованного австрийским и германским оборудованием. Производственная линия не имеет аналогов в России и в Европе. Производственные возможности уникальны. Выпускается спектр полотен различной плотности, ширины и высоты. Применение: в мебельном производстве (наполнитель мягкой мебели), производство матрасов, текстильная промышленность, домашний текстиль, мягкая игрушка, автомобилестроение, строительство, фильтрующие элементы. Слово "Холлофайбер®"- контаминация: буквальный перевод: Hollow + fiber = "пустотелое, полое" + "волокно".

{1} Буквальный перевод: Hollow + fiber = "пустотелое, полое" + "волокно"

{2} В настоящее время Холлофайбер® используется в мягкой мебели "Андерсен", "Престиж-мебель", "Одекс", "Мебель Черноземья", "Фресто" и др.

{3} Тексты дали перспективные показатели пылеуловимости и воздухопроницаемости. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 07.03.06)

Весенняя распродажа прошлогодней коллекции домашней мебели в одном из московских магазинов "Диваны Тут!".

Весенняя распродажа прошлогодней коллекции домашней мебели объявлена в одном из крупнейших московских магазинов "Диваны Тут!", по адресу: Марьино, улица Люблинская, дом 165, корпус 1. На отдельные модели мебели анонсируются скидки до 15%!

Телефоны для справок: 346-56-11, 346-53-01. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 03.03.06)

Обновление каталога мебельной фурнитуры Компании МДМ-Комплект.

Компания МДМ-Комплект представляет новинки мебельной фурнитуры из складской программы:

- Регулируемая мебельная ножка "Integrato" с регулировкой высоты 0-15 мм или 0-25 мм для тяжелой мебели
- Алюминиевые профили для шкафов-купе "Версаль-Оптима"
- Мебельные ручки "Nomet" в цвете патина на меди: А-295.G20, С-663.G20, С-664.G20
- Опоры для столов высотой 710 мм в цветах матовый хром и матовый никель

Телефоны для справок: (495) 788-80-08, 788-44-71

E-mail: furnitura@mdm-complect.ru (INFOLine, ИА (по материалам компании) 06.03.06)

Семинар по кромочным материалам в Новосибирске.

18 марта в офисе представительства компании "МДМ-Комплект" в Новосибирске пройдет семинар "„Giplast Group" - лидер в производстве кромочного материала". Компания "Giplast Group" хорошо известна во всем мире как производитель кромочных материалов из ПВХ и АБС пластиков. На семинаре вы сможете познакомиться с продукцией компании, технологией ее производства, сертификацией.

Ведущий семинара - представитель компании "Giplast Group" Джузеппе Ди Маркантонио.

Вход на семинар - свободный.

Адрес: г. Новосибирск, ул. Большая, д. 256(Б)

Начало: в 10-00

По вопросам участия в семинаре обращаться:

Телефоны: (383) 227-79-38, 227-79-39

E-mail: nvsbk2@mdm-complect.ru (INFOLine, ИА (по материалам компании) 07.03.06)

Мебельная фабрика ЗАО "Боровичи-Мебель" устраивает распродажу мягкой мебели.

Мебельная фабрика ЗАО "Боровичи-Мебель" с 3 марта 2006 года предоставляет скидку 20% на мягкую мебель в тканях: Поло, Астра, Авола, Данс, Лас-Вегас, ТМС(2510, 2511, 2515, 9011, 9014), ГК, Росо, Чиассо(6005, 6003), Сонет, MY Sonesta, Zenner.

Новгородская область, г. Боровичи, ул. С. Перовской, дом 32

E-Mail: bormebel@borovichi.ru

Отдел сбыта: trade@bormebel.com



Для справки: Название компании: Боровичи-Мебель, ЗАО Адрес: 174400, Новгородская область, г. Боровичи, ул. С. Перовской, дом 32 Вид деятельности: производство мебели Телефоны: (816 64) 21103 (816 64) 33828 Факсы: (816 64) 21164 E-Mail: bormebel@borovichi.ru; trade@bormebel.com Web: <http://www.bormebel.com> (INFOline, ИА (по материалам компании) 09.03.06)

Фабрика мягкой мебели FinnFani выбрала модель месяца.

По итогам голосования за февраль 2006 года, моделью месяца стал комплект мягкой мебели Diana. Эту модель можно купить со скидкой в течение всего марта!!!

Для справки: Название компании: FINNFANI Регион: Санкт-Петербург Адрес: 190000, Санкт-Петербург, наб. Адмиралтейского канала, 2 Телефоны: (812) 3200605 E-Mail: sales@finnfani.ru Web: <http://www.finnfani.ru> (INFOline, ИА (по материалам компании) 03.03.06)



Впервые в истории самой актуальной Европейской выставки производителей мебельных комплектующих ZOW в г.Бад Зальцфлен в Германии принял участие представитель России.

Впервые в истории самой актуальной Европейской выставки производителей мебельных комплектующих ZOW в г.Бад Зальцфлен в Германии принял участие представитель России! Компания Sidak, продемонстрировав свои технические и дизайнерские возможности, вступила в "элитный клуб" производителей мебельных материалов, компонентов и аксессуаров.

На выставке, которая проходила с 20 по 23 февраля 2006, была представлена продукция 710 экспонентов, среди которых 386 иностранных компаний. Участники ZOW-2006 – компании, работающие по следующим направлениям: материалы, химические продукты, поверхностные покрытия, декор интерьера, элементы и системы, фурнитура, полуфабрикаты, услуги, специализированные издания. Уникальность выставки в г. Бад Зальцфлен заключается в ее предназначении – выставка рассчитана только на профессионалов мебельного бизнеса. Основная идея ZOW – представление новинок в области мебельного производства в строгой деловой форме. Являясь законодателем последних тенденций на рынке комплектующих и материалов для производства мебели, ZOW-2006 и сейчас подтвердила свой статус.

Компания Sidak презентовала 3 стиливых решения для мебельных фасадов, а именно – "Глянец", "Классику" и "Модерн". По словам дизайнера компании Погосян К., "Sidak правильно определил актуальную тенденцию сезона – высокий глянец" - именно глянцевые фасады привлекли максимальное количество посетителей на стенд. Посетители экспозиции Sidak по достоинству оценили высокое качество фасадов. Заинтересованность в продукции компании проявили представители крупных зарубежных производителей.

Участие в ZOW-2006 открывает для Sidak широкие перспективы на Европейском рынке. Имидж передовой российской компании укрепился в сознании как российских, так и зарубежных посетителей выставочного стенда Sidak. Высокое качество продукции, передовые технологии позволяют компании конкурировать с "тяжеловесами" европейского рынка поставщиков мебельных комплектующих.

ZOW-2006 стала для Sidak тем местом, где были установлены новые контакты, изучены последние тенденции, продемонстрированы собственные возможности.

Международная деятельность компании Sidak основана на "Программе экспортного развития на 2006-2007 гг.". Приоритеты работы компании заключаются в активном развитии экспортного потенциала и укреплении партнерских отношений с ведущими поставщиками пленок ПВХ и с крупнейшими европейскими производителями мебели. (Мебель в России 09.03.06)

Акция от компании "Леконт" "Стулья в подарок!".

Каждый клиент, купившему мебель в компании "Леконт" с 01 марта по 01 апреля, плучает 3 стула "Изо" в подарок.



Условия акции:

- проводится с 01 марта по 01 апреля
- надо купить мебель в компании "Леконт" на сумму не менее 25.000 руб.
- в подарок предоставляется 3 стула "Изо", каркас черный, обивка ткань, цвет черный. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 06.03.06)

Распродажа выставочных образцов ТД "Шатура-Мебель".

В связи с закрытием филиала ТД "Шатура-Мебель" по адресу Митино, Пятницкое шоссе, д.9. корп. 1, происходит распродажа выставочных образцов.

Скидки от 15 до 30%. Распродажа продлится до 01.04.2006г.

Телефон для справок: 753-15-98 (INFOLine, ИА (по материалам компании) 14.03.06)

"Витрина А" изготовила широкоформатную печать для всероссийской рекламной акции компании "Шатура".

Рекламная кампания, проходящая под слоганом "Весна, перемены, мы снизили цены!", недавно стартовала как в фирменных магазинах, так и в магазинах региональных дилеров известного производителя мебели.

На оборудовании Scitex, имеющем возможность воспроизведения переменных данных без остановки технологического процесса, было напечатано 580 билбордов. Помимо наружной рекламы, с помощью 6000 постеров и 5000 воблеров были оформлены интерьеры всех точек продаж мебели Шатура. (Реклама в России 20.03.06)

Рекламная акция компании "Мебель Черноземья и К" проводилась с нарушением рекламного законодательства.

Управление ФАС по Курской области вынесло постановление о привлечении ООО "Мебель Черноземья и К" к административной ответственности по статье 14.3 КоАП РФ за использование в рекламе объектов авторских прав без разрешения правообладателей, что противоречит требованиям пункта 5 статьи 5 ФЗ "О рекламе".

В ноябре 2005 года в эфире радиостанции "Европа плюс" распространялись рекламные аудиоролики о проведении ООО "Мебель Черноземья и К" рекламной акции "парад золотых хитов", условиями которой предусмотрено вручение покупателям мебели в салонах "Мебель Черноземья" призов - дисков с записью известных российских кинофильмов.

В аудиороликах были использованы фрагменты из фильмов "Бриллиантовая рука" и "Джентльмены удачи" (музыка и фрагменты диалогов) без разрешения правообладателей указанных аудиовизуальных произведений.

Согласно информации, представленной на запрос Курского УФАС Российским авторским обществом, кинофильмы "Джентльмены удачи" и "Бриллиантовая рука" являются объектами исключительных прав, которым предоставляется охрана на территории Российской Федерации в соответствии с законодательством об авторском праве.

Для правомерного использования в рекламе фрагментов с фразами и музыкой из этих фильмов необходимо получение согласия производителя кинофильмов (в данном случае - киностудии "Мосфильм").

Учитывая, что рекламодателем - ООО "Мебель Черноземья и К", по инициативе которого в рекламе использованы фрагменты из фильмов, не было получено разрешение правообладателя на их использование, данная реклама признана ненадлежащей.

ООО "Мебель Черноземья и К" привлечено к административной ответственности в виде штрафа в размере 40 000 рублей. (INFOLine, ИА (по материалам Федеральной антимонопольной службы) 30.03.06)

Маркетинговая стратегия Компании "ФЕЛИКС" вошла в пособие для маркетологов "Меркатор".

Теперь российские маркетологи могут учиться на опыте не только зарубежных, но и отечественных компаний.

В начале 90-х в Россию пришла рыночная экономика, а вместе с ней такие понятия, как "маркетинг" и "менеджмент". Постигать значение этих терминов российским предпринимателям приходилось, основываясь на опыте зарубежных компаний и, порой, на собственных ошибках. Сегодня же в учебниках появились примеры успешных маркетинговых стратегий и российских компаний. В русскоязычное издание учебника "Меркатор" (авторы Ландреви, Леви и Линдон) наряду с зарубежными примерами включены кейсы российских компаний, в т.ч. Компании "ФЕЛИКС" - производителя и поставщика офисной и гостиничной мебели, Международного аэропорта Домодедово, издательского дома "РИП-Холдинг", холдинга "Национальная компьютерная корпорация" и др.

Как и большинство успешных российских компаний, "ФЕЛИКС" создавался в годы перестройки и специализировался в сфере торговли и услуг. В сложном 1998 году благодаря курсу, взятому на производство, компания не только выжила, но и встала на путь развития, который привел её к лидерству. Сегодня доля компании

в объеме продаж офисной мебели РФ превышает 24%, а доля в объеме производства офисной мебели РФ - около 22%. Опыт компании, сумевшей без привлечения иностранного капитала и приватизации государственной собственности выйти на лидирующие позиции, безусловно, будет интересен отечественным предпринимателям.

Изучая маркетинговую стратегию "ФЕЛИКСа", создатели учебника пришли к выводу, что в отличие от компаний, сосредотачивающих усилия на одном звене производственно-сбытовой цепочки, "ФЕЛИКС" разработал методику, которая последовательно охватывает всю цепочку. Эта методика наиболее полно раскрывается в рамках классического маркетингового комплекса 4P (product, price, place, promotion). По словам авторов "в каждой из этих составляющих "ФЕЛИКС" выделил свои стандарты, совокупность которых может служить алгоритмом построения успешного бизнеса".

Таким образом, несмотря на своеобразие российского рынка, развивающегося якобы по особому пути, классические законы маркетинга работают на нём так же эффективно, как и на других национальных рынках. И российский бизнес, пройдя путь в полтора десятка лет, доказал, что он силён, самостоятелен и конкурентоспособен. В этом году "ФЕЛИКС" отмечает своё 15-летие. Освещение опыта компании в издании, на протяжении 30 лет пользующемся уважением и популярностью среди маркетологов всего мира, является для компании большой честью и замечательным подарком к юбилею. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 29.03.06)

Один из крупнейших производителей мебели в Литве группа Vakarų mediena будет производить мебель на Украине.

В пятницу торговый представитель посольства Литовской республики Кястутис Масалькис рассказал о том, что один из крупнейших производителей мебели в Литве группа Vakarų mediena построит на Украине деревообрабатывающий комбинат по производству древесностружечной плиты и мебели. По словам господина Масалькиса, компании выделен участок под строительство площадью 15 га на территории Черниговского лесничества. Объем инвестиций в проект составляет \$22-25. Группа Vakarų mediena входит в состав концерна FBA (Литва). Финансовый оборот группы в 2005 году составил 75млн евро. (Коммерсантъ-Украина 06.03.06)

ИКЕА планирует открыть 6 торгово-развлекательных центров МЕГА на Украине.

Шведская компания ИКЕА, один из крупнейших в мире производителей и продавцов мебели и товаров для дома, планирует открыть шесть торгово-развлекательных центров МЕГА на Украине, сообщил операционный директор российского подразделения компании Херман Геверт на ежегодном форуме Института Адама Смита "Розничная торговля России и СНГ" во вторник в Москве.



По его словам, торговые центры МЕГА откроются в четырех крупнейших городах Украины. Средний объем инвестиций в открытие одного центра составляет \$150-200 млн. "Возможно, что в Киеве торговые площади МЕГИ будут больше, чем в других городах, соответственно, и объем инвестиций будет больше", - отметил Х.Геверт.

Он также сообщил, что в России всего будет открыто 20 торговых центров МЕГА. Сейчас в стране работают три таких магазина - в подмосковных Химках, в Москве (Теплый стан) и Казани. ИКЕА также ведет строительство еще пяти комплексов МЕГА (двух в Санкт-Петербурге и по одному в Подмосковье, Нижнем Новгороде и Екатеринбурге).

По словам Х.Геверта, компания рассматривает возможность строительства центров МЕГА в таких городах, как Новосибирск, Самара, Ростов-на-Дону, Краснодар, Уфа и Пермь.

Он добавил, что ежегодно ИКЕА будет открывать 3-5 торговых комплексов МЕГА в РФ.

За время работы в России ИКЕА инвестировала в экономику страны более \$1 млрд. В ближайшие два года планируется вложить еще столько же.

В мире ИКЕА объединяет около 200 магазинов в 24 странах.

Для справки: Название компании: *ИКЕА-Мос (ИКЕА)* Адрес: 141400, Московская область, Химки, микрорайон №8, строение 1 Телефоны: (495)7375329 (495)7375305 (495)7375301 Факсы: (495)7375330 E-Mail: ikea@ikea.ru Web: <http://www.ikea.ru> Руководитель: Пер Кауфманн, Управляющий коммерческими центрами, ИКЕА Россия Описание: Контактное лицо: Андреас Штольц, руководитель проекта по строительству комплексов ИКЕА в Ленинградской области (Интерфакс 21.03.06)

В 2005 г объем продаж мебельной промышленности Литвы увеличился на 14,3%.

В 2005 г предприятия мебельной промышленности Литвы увеличили объем продаж на 14,3% до 1,6 млрд лит (\$560 млн 558 тыс) по сравнению с 1,4 млрд лит (\$490 млн 488 тыс) в 2004 г.

Лидером мебельного производства по доходам в 2004 г стала компания Vilniaus baldai с доходом в размере 109,4 млн лит (\$38 млн 313 тыс), затем следует Klaipėdos baldai, принадлежащая концерну SBA, - 101,9 млн лит (\$35 млн 700 тыс), на третьем месте – Freda, принадлежащая Baltijos baldų grupei, - 81,9 млн лит.

Также в десятку крупнейших предприятий вошли Klaipėdos mediena - 73,5 млн лит (\$25 млн 770 тыс), Venta - 63,8 млн лит (\$22 млн 369 тыс), Narbutas ir Ko - 60,7 млн лит (\$21 млн 282 тыс), Silutes baldai - 57,1 млн лит (\$18 млн 113 тыс).

тыс), Kauno baldai - 41,5 млн лит (\$14 млн 539 тыс), Dilikas - 39,1 млн лит (\$13 млн 699 тыс), Giriu bizonas - 36,7 млн лит (\$12 млн 857 тыс).

В 2004 г основной объем экспорта мебели приходился на Германию (18%), Швецию (14%), Великобританию (12%), Данию и США (по 7%).

Больше всего мебели экспортировала компания Vilniaus baldai на сумму 107,9 млн лит (\$37 млн 788тыс), Klaipedos baldai - 96 млн лит (\$33 млн 633 тыс), Freda – 77,4 млн лит (\$27 млн 117 тыс). (Леспром 22.03.06)

Обзор прессы

Равнение на спрос. "Бизнес". 6 марта 2006

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "**Тематические новости**" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

От комода до буфета. "Коммерсантъ-Санкт-Петербург". 6 марта 2006

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "**Тематические новости**" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

ИКЕА будет делать мебель в Подмоскowie. "Ведомости". 9 марта 2006

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "**Тематические новости**" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

"Премиум" в стиле Grange. "Континент Сибирь". № 8 2006

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "**Тематические новости**" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Плоды упрямства. "Секрет фирмы". № 10 2006

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "**Тематические новости**" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Гонка за стульями. "Профиль". 13 марта 2006

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "**Тематические новости**" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Выбираем диван в гостиную. "Комсомольская правда". 14 марта 2006

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "**Тематические новости**" на нашем сайте

www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Ванная и кухня: от А до Я. "СтройБизнесМаркет". 12 марта 2006

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "**Тематические новости**" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Грузы едут домой. "Деловой Петербург". 15 марта 2006

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "**Тематические новости**" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

DVI не вписалась в волгоградский ландшафт. "Коммерсантъ-Нижнее Поволжье". 17 марта 2006

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "**Тематические новости**" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Плановая эргономика. "Секрет фирмы". № 10 2006

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "**Тематические новости**" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Внутреннее дело. "Секрет фирмы". № 10 2006

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "**Тематические новости**" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

ИКЕА идет в регионы. "Деловая газета "Взгляд". 23 марта 2006

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "**Тематические новости**" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Таможне больше не дают добро. "Независимая газета". 27 марта 2006

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные.

Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Новая эпоха офисных планировок. "Континент Сибирь". №11 2006

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Валютной свободы стало чуть больше. "Деловой Петербург". 29 марта 2006

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Интервью: Людмила Тарасова, директор по маркетингу и рекламе компании КУХНИСТРОЙ.

- В конце 2005 года КУХНИСТРОЙ изменила формат торговли и построила свой первый гипермаркет. Что побудило Вас пойти на такие революционные изменения в бизнесе?

- Весь мир сегодня страдает гигантоманией, больше всех отличается этим Америка. В Европе эта тенденция набирает обороты, а у нас пока только зарождается. Люди любят, когда в одном месте представлен большой выбор. Особенно это видно в мегаполисе, когда расстояния между магазинами превращаются в многочасовые стояния в пробках, физически объехать три-пять торговых точек в разных концах Москвы становится просто нереально.

Мы пришли к мысли создания кухонного магазина-гиганта не сразу, каждый год открывали новые точки с увеличением площади и понимали, что чем больше выбор – тем лучше для покупателя. Одновременно мы понимали, что важен комплексный подход к удовлетворению всех потребностей покупателя, отсюда появилась законченная идея кухонного гипермаркета. Кухнистрой – это самый большой выбор кухонь и сопутствующих товаров в жилых интерьерах. Мы предлагаем не просто огромный выбор кухонной мебели от разных производителей, но и возможность увидеть свою кухню "вживую", со шторами, светом, настенной и напольной плиткой, аксессуарами, посудой, и другими предметами кухонного интерьера. Причем купить можно любую деталь этого интерьера, независимо от покупки кухонного гарнитура. На сегодняшний день мы новый продукт на рынке – у нас нет конкурентов, поскольку мы узкоспециализированный формат.

- Расскажите, пожалуйста, о концепции гипермаркета "КУХНИСТРОЙ" подробнее. Какие характерные отличия гипермаркета КУХНИСТРОЙ от магазинов конкурентов?

- Во-первых, – это самый большой ассортимент кухонь на рынке. Во-вторых, - гарантия лучшей цены кухни. В-третьих, – это самый большой гарантийный период на кухне (вплоть до пожизненного). Также мы предлагаем бесплатный подбор дизайна (кухни в интерьере), причем не примитивные варианты стандартного типа, а продуманные лучшими московскими архитекторами и дизайнерами решения. Одновременно мы гарантируем лучший сервис, если вы заняты, не знаете где найти хороших специалистов, мы готовы предложить Вам "кухню под ключ". Это полный пакет услуг, включающий проектные и строительные работы.

- Известно, что все актуальное и перспективное на рынке быстро копируется и тиражируется конкурентами. Как Вы считаете, как скоро появятся конкуренты с Вашим форматом?

- Безусловно, идея, которая работает, быстро подхватывается рынком. Мы пока не выяснили точно, но, скорее всего, что-то в этом направлении уже происходит. Это видно даже если просто посмотреть на щиты 3*6 по Москве. После нашей рекламной компании, где сообщалось, что у нас 35 000 м³ кухонных интерьеров, стали появляться щиты, сообщающие о том, что есть магазины для кухни с метражом то ли 20 000, то ли 60 000 метров... Но не указано, что это общий метраж всех салонов компании, а не один торговый центр. Это можно объяснить тем, что с открытием КУХНИСТРОЙ на 71 км МКАД ряд магазинов в Москве ежемесячно стал недосчитываться покупателей, так как основной поток пошел к нам. Не скрою, наши собственные магазины в центре этот факт также ощутили.



- Можете нарисовать портрет покупателя гипермаркета КУХНИСТРОЙ?

- Мужчины и женщины в возрасте 30-50 лет, имеющие достаток не менее 500 долларов в месяц. Наш покупатель – это человек, готовый приобрести кухню стоимостью от 500 у.е до 30 000 у.е.

- Какую долю рынка кухонной мебели Вы себе прогнозируете на ближайшие годы?

- Пока рано делать какие-либо выводы. Одно могу сказать точно, что пессимистичные взгляды, которые рынок высказывал на старте нашего проекта, пока не оправдываются, тьфу-тьфу.

- Каким образом выбиралось место под строительство гипермаркета? Ведь, раньше магазины КУХНИСТРОЙ располагались в центре Москвы, а гипермаркет разместился на МКАД.

- Действительно, до Кухнистрой на 71 км МКАД у нас все магазины располагались в пределах Садового кольца. Но дело в том, что новый Кухнистрой – это совсем другой проект. Это масштаб. А масштабные проекты сейчас открываются в местах, до которых путь должен быть наиболее облегчен для покупателя. Мы выбрали место между Волоколамкой и Ленинградским шоссе – во-первых, потому что там хорошая территория, во-вторых, потому что добраться по МКАДу до него удобней, чем если бы такой же масштаб был в пределах города, и в третьих, потому что в той стороне живет и проезжает по большей части наиболее обеспеченная часть населения Москвы..

- Магазины в старом формате в центре Москвы будут продолжать работать или будут закрываться?

- Магазины продолжают принадлежать нам, мы их переводим под конкретные марки кухонной мебели и к проекту Кухнистрой они уже не имеют никакого отношения.

- Расскажите, пожалуйста, какие проводились рекламные кампании для нового формата (наружка, ТВ, радио, печатные издания, Интернет-ресурсы), и каковы их результаты?

- У нас задействованы многие рекламные носители – это ТВ, городские поверхности, СМИ, Интернет. Наша компания уже более 10 лет присутствует на рынке и за это время мы поняли, что большое значение имеет не конкретный медианоситель, а яркая, креативная, понятная и эмоциональная форма рекламы. Собственно, именно в этом направлении мы сейчас и развиваем нашу рекламную активность. (Retailer.ru 29.03.06)

Город-сад. "Коммерсантъ". 30 марта 2006

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные.

Более подробная информация об услуге "**Тематические новости**" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Антимонопольщики решили мегапроблему. "Коммерсантъ-Нижний Новгород". 31 марта 2006

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные.

Более подробная информация об услуге "**Тематические новости**" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

О пошлинах на ввоз оборудования

Правительство открыло рынок импортному оборудованию. "Коммерсантъ". 30 марта 2006

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Постановление Правительства РФ от 24 марта 2006 г. №168 "О временных ставках ввозных таможенных пошлин в отношении отдельных видов технологического оборудования"

Правительство Российской Федерации **постановляет**:

1. Утвердить сроком на 9 месяцев прилагаемые ставки ввозных таможенных пошлин в отношении отдельных видов технологического оборудования, содержащихся в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Российской Федерации, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2001 г. # 830 "О Таможенном тарифе Российской Федерации и товарной номенклатуре, применяемой при осуществлении внешнеэкономической деятельности" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2001, # 50, ст. 4735; 2002, # 22, ст. 2101; 2003, # 9, ст. 868; # 15, ст. 1374; 2004, # 3, ст. 195; # 4, ст. 284; # 5, ст. 375; # 9, ст. 783; # 38, ст. 3797 и 3798; # 41, ст. 4042; 2005, # 14, ст. 1247; # 15, ст. 1364; # 16, ст. 1453; # 22, ст. 2134; # 25, ст. 2515; # 26, ст. 2657; # 32, ст. 3321; # 47, ст. 4934; # 51, ст. 5541 и 5543).

2. Настоящее постановление вступает в силу по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

Председатель Правительства Российской Федерации М.Фрадков

Для получения полного текста Приложений к Постановлению №168 (формат Word) нажмите [здесь](#) (INFOLine, ИА (по материалам Правительства РФ) 30.03.06)



Деревообрабатывающая промышленность

Компания UPM объединила российские заводы.

Расположенные в Новгородской области деревообрабатывающие предприятия UPM (по выпуску фанеры и шпона - ЗАО "Чудово-RWS" и по выпуску пиломатериалов - ЗАО "Пестово Ново") в течение этого года объединятся, и их деятельность будет осуществляться под именем UPM (компания). На первом этапе проводится изменение формы дочерних обществ, и их названия меняются на ООО "ЮПМ-Кюммене Чудово" и ООО "ЮПМ-Кюммене Пестово". После этого будет проведено слияние обществ, названием вновь организованного предприятия будет ООО "ЮПМ Кюммене Вуд" (UPM-Kymmene Wood).



Для справки: Название компании: UPM-Кюммене Регион: Санкт-Петербург Адрес: 191186, Санкт-Петербург, Набережная р. Мойки 11, офис 15 Вид деятельности: Лесная промышленность Телефоны: (812)3256143 (812)3256144 (812)3256145 Факсы: (812)3258120 Web: <http://w3.upm-kymmene.com> (DP.RU 03.03.06)

ЦБК в Нижнем Приангарье планируется построить вместе с заводом по выпуску плит MDF - заместитель губернатора Красноярского края.

ЦБК в Нижнем Приангарье планируется построить вместе с заводом по выпуску плит MDF - заместитель губернатора Красноярского края. По словам Тихонова, сейчас работу по обоим проектам ведет "Внешэкономбанк". Точкой строительства должен стать район деревни Ярки в Богучанском районе Красноярского края.



Для справки: Название компании: Внешэкономбанк Регион: Москва Адрес: 107996, Москва, Академика Сахарова просп., д. 9 Вид деятельности: Банки Российской Федерации Телефоны: (495)208-46-93, 204-69-55 Факсы: (495)975-21-34 E-Mail: press@veb.ru Web: <http://www.veb.ru> Руководитель: Никитина Светлана Анатольевна, Руководитель Пресс-службы (Пресс-Лайн ИА 07.03.06)

ОАО "Лесплитинвест" открыл склад по торговле плитой МДФ в Санкт-Петербурге.

В Санкт-Петербурге начал свою работу новый оптово-розничный склад ОАО "Лесплитинвест" по торговле плитой МДФ, толщиной от 6 до 30 мм. для мебельных и строительных нужд.

Адрес склада: Санкт-Петербург, Дунайский пр. 66, (территория Торгового дома "СОЮЗ").

Дополнительную информацию можно получить по телефонам: (812) 326 9879 или (812) 709 9415



Для справки: Название компании: Лесплитинвест, ОАО Адрес: 188760, Ленинградская обл., Приозерск, Инженерная ул., д. 13 Вид деятельности: Лесопиломатериалы - Продажа, Производство Телефоны: (812)9704143 E-Mail: les@plit.ru Web: <http://www.plit.ru> (INFOline, ИА (по материалам компании) 03.03.06)

Амурский ДОК наращивает производство и одновременно ведет модернизацию оборудования.

Вдвое увеличить уставный капитал решено на собрании учредителей ООО "Амурский деревообрабатывающий комбинат". Это позволит ускоренными темпами вести реконструкцию предприятия, сообщает корреспондент РИА "Восток-Медиа".

Как рассказал генеральный директор ООО "Амурский ДОК" Степан Стральский, предприятие в минувшем году добилось существенных результатов. Рост товарной продукции составил 36 процентов. Платежи в бюджеты всех уровней выросли на 37,6 процентов. Успеха удалось добиться благодаря внедрению технологии ламинирования плит. Сегодня продукция Амурского ДОКа идет в Хабаровск, Амурскую, Читинскую области.

Программа развития предприятия предусматривает модернизацию основного производства на миллион евро. Основная ставка будет сделана на производство древесно-стружечных ламинированных плит. Отрабатывается варианты приобретения нового оборудования в Южной Корее и Финляндии. Уже в этом году предусмотрен рост объемов производства на 130 процентов.



Для справки: Название компании: Амурский ДОК, ООО Адрес: 682640, Хабаровский край, г.Амурск Вид деятельности: Деревообрабатывающая промышленность Телефоны: (42142)28450 Факсы: (42142)28460 E-Mail: doc@mail.amursk.ru Web: <http://dok.amkcity.ru> (Восток-Медиа 05.03.06)

В Тюменской области произошел взрыв на фанерном комбинате.

В районе п. Антипино Тюменской области произошел взрыв на фанерном комбинате. Как сообщили Накануне.RU в пресс-службе МЧС РФ по Тюменской области, взрыв произошел на складе твердого топлива цеха по изготовлению фанеры. После этого начался пожар, спровоцированный горением древесной пыли. На место происшествия выехали 27 огнеборцев, было задействовано пять автоцистерн. В результате удалось спасти цех и оборудование на сумму 5 млн рублей. Во время пожара никто не пострадал. Вероятная причина взрыва - самовозгорание пыли. (Накануне 09.03.06)

К сентябрю 2006 года в Красноярском крае планируется создать первые мощности по выпуску MDF-плит.

Об этом "Пресс-Лайну" сообщили в департаменте природных ресурсов и лесного комплекса региональной администрации. Проект реализуется на площадях Новоенисейского лесохимического комбината.

"К настоящему времени частично приобретено оборудование. Как правило, это бывшая в употреблении в Европе техника. Она в нормальном состоянии и позволит быстро развернуть производство плит. Определенную помощь в рамках "бюджета развития" ЛХК окажет и администрация края", - сказали в департаменте.



Для справки: Название компании: Новоенисейский лесохимический комплекс, ЗАО Адрес: 662546, Красноярский край, г.Лесосибирск-6, ул.40 лет Октября, 1 Телефоны: (39145) 3-40-01 (39145) 3-22-63 Факсы: (39145) 3-38-94 (39145) 3-31-65 E-Mail: ne_ldk@wood.krasnet.ru Web: <http://www.wood.krasnet.ru/~nlhk/> Руководитель: Виктор Владимирович Шеленков (Пресс-Лайн ИА 10.03.06)

Губернатор Тюменской области Владимир Якушев принял участие в общем собрании членов ассоциации лесозаготовителей и деревообработчиков Тюменской области.

Глава области вместе со своим заместителем Александром Моором осмотрели строящееся новое производство ОАО "Тюменский фанерный комбинат" по улице Камчатской в Тюмени. Генеральный директор фанерокомбината Альмира Каримова рассказала о перспективах и проблемах предприятия.

После выхода на запланированную мощность на двух линиях нового производства (в 1 квартале 2007 года) будет выпускаться 90–100 тысяч кубометров фанеры. Общий объем производства, с учетом производимого на старой площадке, достигнет 140 тысяч кубических метров.

Особенно гордится сегодня предприятие своей бакелизированной фанерой, аналогов которой по прочности нигде в мире не выпускают.

В ходе импровизированной экскурсии по новым цехам стала более наглядной стоящая перед комбинатом проблема утилизации отходов. Эту задачу может решить строительство завода древесно-стружечных плит: места для него хватит, производство ДСП прибыльное, да и сырья много — рядом еще два деревообрабатывающих предприятия.

Дело хорошее, согласился Владимир Якушев: сырье местное, отходы производства станут сырьем для еще одного предприятия, прибавить сюда еще и смолы для пропитки ДСП с тюменского завода пластмасс — это и конкурентоспособная продукция, и новые рабочие места, и вся добавочная стоимость остается в области.

Потребности нового производства фанеры на 60–70% могут удовлетворить запасы древесины из южных районов области, остальные 40–30% будут поступать от лесозаготовителей Ханты-Мансийского округа.

Новое производство потребует порядка 440 специалистов. Губернатор поинтересовался, кто будет приводить в действие итальянские прессы. Он посоветовал Альбине Каримовой заключить договор на подготовку профессионалов с одним из техникумов или училищ города.

Разговор продолжился на собрании ассоциации. О работе этой организации и волнующих все предприятия отрасли вопросах рассказал исполнительный директор ассоциации, генеральный директор ООО "Регион-лес" Вячеслав Глыдов.

Среди задач, стоящих перед лесозаготовителями и деревообработчиками, он назвал организацию рационального использования лесов, обновление основных фондов предприятий и освоение новых технологий переработки древесины, а также решение кадрового вопроса.

О проблемах лесозаготовки, аренды лесных угодий говорил в своем выступлении генеральный директор ЗАО "Загрос-ЛПК" Сергей Рожков. Гендиректор ОАО "Сибжилстрой" Сергей Курышкин представил свой взгляд на домостроение как на комплексную переработку древесины. С этой точкой зрения полностью согласен и генеральный директор ЗАО "Новый дом" Геннадий Раков, представивший губернатору и коллегам по ассоциации идею малоэтажной жилой застройки из деревянных клееных панелей и конструкций.

"Правительство области готово рассмотреть мнения членов ассоциации о развитии отрасли и ее вкладе в экономику и социальное развитие региона, — сказал Владимир Якушев, — главное, чтобы вы имели четкое представление о том, куда нужно двигаться каждому предприятию хотя бы в ближайшие три года".

Губернатор остановился на мерах поддержки промышленности, которые имеются в арсенале региональных властей — областное законодательство, право законодательной инициативы по изменению федеральных законов, налоговые льготы для инвестиционных проектов, компенсация 2/3 ставки банковских кредитов на модернизацию производства и т.д. Всем присутствующим эти меры известны не понаслышке — это действующая практика. Владимир Якушев отметил, что правительство области готово помогать предприятиям отрасли при одном условии: преимущества на конкурсах будут отдаваться местным производителям, если их продукция будет конкурентоспособна.

Для справки: Название компании: Тюменский фанерный комбинат, ОАО Адрес: 625005, Россия, Тюмень, Береговая ул., д. 109 Телефоны: (3452)462331 (3452)462716 (3452)462429 E-Mail: umfk@sibtel.ru Руководитель: Каримова Альмира Исламовна, генеральный директор (INFOline, ИА (по материалам Администрации) 13.03.06)

Братский ЛПК намерен увеличить инвестиции в 2006 году на 29,7% до 681 миллионов рублей, Усть-Илимский ЛПК - снизить на 40% до 571 млн. рублей.

ОАО "Целлюлозно-картонный комбинат" (г.Братск), Иркутская область, входит в корпорацию "Илим Палп" инвестирует в производство в 2006 году 681 млн.руб против 525 млн руб в 2005 году, сообщил на брифинге в понедельник Владимир Соколовский - генеральный директор ОАО "Целлюлозно-картонный комбинат". По его словам, в 2006 г на ЦКК объем выпуска товарной продукции будет увеличен на 3,1 процента до 725 тысяч тонн. В текущем году БЛПК намерено уплатить около 1,6 млрд. рублей налогов и сборов в бюджеты и внебюджетные фонды всех уровней. К 2011-2012 гг ОАО "ЦКК" намерено увеличить выпуск товарной продукции на 155 тыс. тонн до 880 тыс. тонн. На данные цели ОАО "ЦКК" инвестирует более 200 млн. долл. Владимир Соколовский сообщил, что на базе ОАО "ЦКК" планируется создание нового предприятия мощностью 650 тыс. тонн товарной целлюлозы в год. Сырьем для предприятия может быть древесина как хвойных, так и лиственных пород. С запуском нового предприятия будет остановлен один из ныне действующих производственных циклов, который уже устарел технологически. Кроме того, как сообщил на брифинге в понедельник Владимир Николаевич Батищев - гендиректор ОАО "ПО "Усть-Илимский лесопромышленный комплекс" /ПО "УИЛПК", Иркутская область, входит в корпорацию Илим Палп/, "УИЛПК" намерен инвестировать в модернизацию производства в 2006 г 571 млн руб против 951,7 млн руб в 2005 г.



Гендиректор отметил, что в текущем году на предприятии планируется завершить реконструкцию второго комплекса по варке целлюлозы, в результате чего производительность по варке беленой целлюлозы в текущем году будет увеличена до 630 тыс т против 584,6 тыс т в 2005 г. Всего в 2006 г на предприятии планируется выпустить 680 тыс т товарной целлюлозы против 642,3 тыс т в 2005 г. Также в текущем году предприятие намерено внедрить технологию полисульфидной варки и технологию отбелики перекисью водорода.

В текущем году на предприятии планируется приступить к реализации нового инвестпроекта, который будет направлен на увеличение выпуска беленой целлюлозы до 700 тыс т в год. В настоящее время завершается экологическая экспертиза проекта, и в компании надеются уже в апреле получить положительное заключение, чтобы в 2007 г приступит к его практической реализации. В рамках проекта на базе имеющихся мощностей планируется строительство третьей очереди завода.

Для справки: Название компании: Братский лесопромышленный комплекс Адрес: 665718, Иркутская область, Братск 18, Мира ул., д. 1, а/я 467 Вид деятельности: Лесная промышленность Телефоны: (3953)411835 Факсы: (3953)496848 E-Mail: office@blpk.ru Web: <http://www.ilimpulp.ru> Описание: В состав Братского ЛПК входят ОАО "Братсккомплексхолдинг" и ОАО "Целлюлозно-картонный комбинат"

Для справки: Название компании: Усть-Илимский лесопромышленный комплекс, производственное объединение Адрес: 666684, Россия, Иркутская обл., Усть-Илимск, а/я 353 Телефоны: (39535)92266 Факсы: (39535)71505 (39535)77048 E-Mail: lpk@uilpk.ru Руководитель: Батищев Владимир Николаевич (INFOline, ИА (по материалам компании) 13.03.06)

Жешартский фанерный комбинат (Коми) увеличил за январь-февраль 2006г. выпуск МДФ на 66%.

За первые два месяца текущего года компания "Юнайтед Панел Групп" заложила положительную тенденцию в реализации намеченного плана по дальнейшему наращиванию мощностей.

Жешартский фанерный комбинат в Коми реализовал план и произвел продукции с существенным приростом в объемах.

По сравнению с аналогичными показателями 2005 г. наблюдается увеличение общего выпуска фанерной продукции на 6% до 24 тыс кв. м. В свою очередь, увеличен выпуск ДСтП на 16% (14 тыс кв.м.). За первые два месяца производство древесно-волоконистых плит возросло на 66%. (Агентство Бизнес Новостей 13.03.06)

Российско-китайское ООО "Тайга-Шеньян МДФ" строит завод в Нижегородской области.

ООО "Тайга-Шеньян МДФ" (Нижний Новгород, российско-китайское СП по производству плит МДФ) заключило контракт с Шиньянской корпорацией тяжелого машиностроения (Китай) на приобретение оборудования на 1 млн. долларов. Об этом сообщил журналистам начальник управления лесного комплекса Нижегородской области Николай Довбня.

В настоящее время ООО "Тайга-Шеньян МДФ" выкупила участок площадью 25 га под строительство завода в Уренском районе Нижегородской области.

Как сообщалось ранее, Шиньянская корпорация тяжелого машиностроения планирует построить в Нижегородской области завод по производству МДФ-плит (материал, изготовленный из высушенных древесных волокон, обработанных синтетическими связующими веществами).

Объем инвестиций в проект составит около 23 млн. долларов. Срок строительства завода мощностью 80 тыс кубометров МДФ в год составит 2 года.

Партнером китайской корпорации стало нижегородское ОАО "Юнипласт". Китайская сторона обеспечит поставку оборудования, а нижегородская компания - его установку и пуско-наладочные работы.

В настоящее время заводы по выпуску плит МДФ действуют, в частности, в Ханты-Мансийском АО, Костромской области, планируется строительство заводов в Красноярском крае, в Кемеровской и Пермской областях. (Regnum 14.03.06)

Завод по выпуску плит МДФ стоимостью 120 млн. евро планируется построить на Кубани.

Итальянская компания Federlengno Agredo построит под Абинском (Краснодарский край) завод по производству плит мелко-дисперсной фракции (МДФ) стоимостью 120 млн. евро, сообщил руководитель департамента промышленности и лесных ресурсов администрации края Александр Дьяченко журналистам в среду.

Как пояснил агентству "Интерфакс-Юг" начальник отдела департамента по координации работы предприятий лесной и деревообрабатывающей промышленности Алексей Широкий, закладка "первого камня" в фундамент будущего завода может состояться уже в апреле 2006 года.

"Под Абинском произведен землеотвод, определена инфраструктура. Сейчас решается вопрос о заключении инвестиционного соглашения между итальянской стороной и Краснодарским краем", - сообщил А.Широкий.

Планируется, что завод будет изготавливать ежегодно до 150 тыс. кубометров готовой продукции. Предполагаемый срок запуска завода - 2007 год.

Как пояснил начальник отдела, в качестве сырья предприятие будет использовать низкосортную древесину. "Мы просчитали сырьевую базу, ее в регионе достаточно", - отметил А.Широкий.

Планируется, что ежегодно завод будет перечислять в бюджеты различных уровней до 100 млн. рублей налогов, добавил представитель администрации. (kuban.iNFO 15.03.06)

"Тюменский фанерный комбинат" расширяет производство.

В Тюмени строится новое производство ОАО "Тюменский фанерный комбинат", выход на запланированную мощность ожидается в 1 квартале 2007 года. По расчетам, на двух линиях будет выпускаться порядка 100 тыс. кубометров фанеры. С учетом старых производственных площадей общий объем выпускаемой фанеры 140 тыс. кубометров. На новой производственной площадке будет выпускаться фанера, соответствующая европейским стандартам формата.

Стоит отметить, что особым пунктом в ассортименте комбината стоит бакелизованная фанера, которая практически не впитывает воду, обладает высокой стойкостью к механическим повреждениям, применяется для наружной обшивки легких спортивных судов и в строительстве.

Как сообщили "УралПолит.Ру" в отделе маркетинга ОАО "Тюменский фанерный комбинат", на сегодня объема выпускаемой продукции не хватает для удовлетворения потребности Тюменской области. В частности, требуется ламинированная фанера, которую потребители пока закупают у других производителей. Однако в 2007 году комбинат планирует выпускать и ламинат.

На новом производстве предполагается ввести перспективную технологию по утилизации отходов. Предполагается, что в рамках новых производственных площадей будет построен завод по производству древесно-стружечных плит. Кроме утилизации отходов фанерного комбината, производство ДСП сможет утилизировать отходы еще двух деревообрабатывающих предприятий, расположенных поблизости. В технологическую цепочку производства ДСП будет включен и Тюменский завод пластмасс, который будет поставлять на производство смолы для пропитки древесно-стружечных плит.

По мнению лесопереработчиков, потребности производства "Тюменского фанерного комбината" на 60–70 % могут удовлетворить запасы древесины из южных районов области, остальные 40–30 % будут поступать от лесозаготовителей Ханты-Мансийского АО.

Губернатор Тюменской области Владимир Якушев, посетив 10 марта строящиеся производственные площади ОАО "Тюменский фанерный комбинат", отметил, что руководству комбината пора заключить договор на подготовку профессионалов с одним из техникумов или училищ города Тюмени – только на новое производство требуется 440 специалистов.

"Тюменский фанерный комбинат" работает уже 70 лет. Тюменский регион является одним из самых крупных источников лесосырьевых ресурсов, и поэтому фанерный комбинат, находясь в центре Тюмени, не испытывает трудностей с сырьем.

Для справки: Название компании: Тюменский фанерный комбинат, ОАО Адрес: 625005, Россия, Тюмень, Береговая ул., д. 109 Телефоны: (3452)462331 (3452)462716 (3452)462429 E-Mail: tumfk@sibrel.ru Руководитель: Каримова Альмира Исламовна, генеральный директор (УралПолит.Ru 13.03.06)

В 2006 г темп роста деревообрабатывающей промышленности составит 7,3%.

В 2006 г темп роста деревообрабатывающей промышленности составит 7,3% в основном, за счет таких сегментов продукции глубокой переработки как производство фанеры, ламинированной ДСП, МДФ и картона. Спрос на плитную продукцию продолжит рост со стороны активно развивающейся строительной отрасли, а также мебельной промышленности. Рост производства гофрокартона и ящиков из картона обусловлен быстро растущим спросом на эту продукцию со стороны пищевой промышленности. Такой прогноз содержится в исследовании "Итоги работы лесопромышленного комплекса России за 2005 год", подготовленном аналитической компанией "Леспром Индастри Консалтинг".

В 2005 году деревообрабатывающая промышленность России впервые обогнала по темпам роста целлюлозно-бумажную промышленность. Индекс деревообработки составил 106,2%, в сравнении с 102,1% в 2004 г и отрицательными темпами в 2001 – 2003 гг. Из отдельных продуктов деревообработки лидерами по темпам роста в 2005 г традиционно стали клееная фанера (113,6% к уровню 2004 г), а также плитные материалы: ДСП (111,2% к уровню 2004 г), ДВП (110,5% к уровню 2004 г).

Совокупный выпуск товаров и услуг крупными и средними предприятиями ЛПК в 2005 г составил 321 млрд руб, что на 17,6% выше 2004 г. Структура товарного производства ЛПК изменилась: снизилась доля целлюлозно-бумажной продукции с 51,1% до 49,7%, а также доля лесозаготовительной промышленности с 15,7% до 15,3%.

Существенно увеличилась доля деревообрабатывающей промышленности – с 33,1% до 35,0%.

Рост объемов целлюлозно-бумажного производства (на 3,3%) базируется на увеличении выпуска целлюлозы товарной - на 0,4%, бумаги - на 1,7%, картона - на 4,5%.

Вместе с тем, снижение темпов роста целлюлозно-бумажной промышленности (3,3% - в 2005 г., 5,4% - в 2004 г, 5,5% - в 2003 г, 14,9% - в 2000 г) имеет ряд объективных причин. В настоящее время на действующих предприятиях практически отсутствуют резервы мощностей. Основное оборудование целлюлозно-бумажных предприятий России имеет высокую степень износа. Увеличение выпуска целлюлозно-бумажной продукции в основном обеспечено за счет роста уровня использования имеющихся мощностей. Проводимая работа по модернизации основного оборудования и ввод новых производств осуществляется преимущественно за счет собственных средств предприятий. Ввод в действие новых мощностей связан с выпуском продукции конечных переделов бумаги и картона, создание которых требует сравнительно небольших инвестиций.

Лесозаготовка, как и прежде, остается самым слабым звеном в лесной промышленности: ее индекс за отчетный период составил всего 94% по сравнению с 98. Неразрешенной проблемой остается неудовлетворительное состояние инфраструктуры и убыточность более 60% лесозаготовительных предприятий.

Важным событием 2005 г, произошедшим на внешнем рынке лесобумажной продукции и затронувшим российский рынок, стал локаут в Финляндии, который объявили компании-члены Финской лесопромышленной федерации в мае 2005 г. Он серьезным образом сказался на российских экспортерах круглого леса. Многие покупатели, пользуясь безвыходной ситуацией российских лесозэкспортеров, существенно занижали закупочные цены, например, на хвойный пиловочник цены упали в среднем на 25%. Ситуация стала нормализоваться лишь к концу года, так как на момент завершения локаута на складах финских предприятий ЦБП скопилось около 1 млн м куб древесины на продажу. В России в выигрышном положении оказались только поставщики лиственной целлюлозы и частично – газетной бумаги. Вместе с тем, российские производители целлюлозы и бумаги за время локаута не сумели занять новые рынки. (Леспром 13.03.06)

ИКЕА построит в Курганской области заводы по переработке древесины.

Шведский мебельный концерн "ИКЕА" планирует организовать в Зауралье холдинг по переработке древесины мягколиственных пород. Как рассказал заместитель губернатора области, директор департамента экономического развития и инвестиций Николай Болтнев, данный проект имеет большое значение для региона, поскольку ресурсы березовой древесины в Зауралье - около 1 млн. кубометров в год - используются лишь на 20%. С прошлых лет накопилось 5 млн. кубометров таких запасов.



16 марта 2006 года представители московского отделения "ИКЕА" завершили аудит лесных ресурсов Курганской области, который принес положительные результаты. Он проводился в северо-западной части региона - Катайском, Далматовском, Шадринском, Варгашином и Мокроусовском районах, где ресурсы составляют около 300 тысяч кубометров в год. В лесосечном фонде данных территорий будут организованы небольшие предприятия по заготовке древесины и ее частичной переработке.

Кроме того, в Кургане на базе уже действующего лесоперерабатывающего предприятия планируется строительство завода по производству пиломатериалов мощностью 100 тысяч кубометров в год. Через 2-3 недели ожидается визит в Курган руководства шведского концерна. В ходе переговоров речь пойдет о конкретных объемах строительства, производственных мощностях предприятий холдинга, технико-экономическом обосновании проекта. Первые решения по этим вопросам планируется принять к середине мая.

Для справки: Название компании: *ИКЕА-Мос (ИКЕА)* Адрес: 141400, Московская область, Химки, микрорайон №8, строение 1 Телефоны: (495)7375329 (495)7375305 (495)7375301 Факсы: (495)7375330 E-Mail: ikea@ikea.ru Web: <http://www.ikea.ru> Руководитель: Пер Кауфманн, Управляющий коммерческими центрами, ИКЕА Россия (Regnum 17.03.06)

Компания "Самара Меламин Декор" намерена инвестировать в 2006 году €3 млн. в расширение производства меламиновых пленок.

Компания "Самара Меламин Декор" - независимый российский производитель меламиновых пленок для облицовывания древесно-стружечных плит, МДФ и ламинированных полов, намерена вложить в 2006 г. в развитие бизнеса дополнительные инвестиции на приобретение второй линии импрегнирования и строительство нового производственного корпуса. Общий размер инвестиций составляет €3,0 млн.

С запуском новой высокопроизводительной линии совокупные производственные возможности предприятия увеличатся в 3 раза и достигнут 65 млн. кв. м облицовочных материалов в год. Произведенные инвестиции позволят предприятию стать крупнейшим независимым производителем меламиновых пленок в России.

Необходимость увеличения производственных мощностей была продиктована отсутствием возможности удовлетворить потребности всех действующих и потенциальных клиентов, располагая лишь имеющимся оборудованием – линия фирмы "ТОССНЮ" способная производить до 22 млн. м кв. меламиновой пленки в год. Существующий спрос со стороны производителей ламинированных древесно-стружечных плит и ламинированных полов даст возможность загрузить вторую линию на 100% мощности сразу после запуска. Возросший производственный потенциал предприятия позволит наиболее гибко реагировать на потребности клиентов, расширяя ассортимент и выводя на рынок новые продукты, которые уже имеются в планах руководства предприятия.

В качестве поставщика оборудования был выбран итальянский производитель – фирма "ТОССНЮ", сотрудничество с которой в течение нескольких последних лет, показало высокую надежность, как партнерских отношений, так и производимого ей оборудования. Шефмонтаж линии будет осуществлен до июля 2006 года, после чего будет проведен технический запуск производства и вывод его на полную мощность. С целью оптимального размещения оборудования, а так же обеспечения оптимальных логистических операций спроектирован новый цех, строительство которого завершится в мае 2006 года. Общая площадь нового производственного помещения составляет 4900 м кв., в том числе склады для хранения готовой продукции и сырья.

Дополнительным инвестициям в расширение производства предприятия способствовали хорошие результаты, достигнутые в 2005 году. Именно в прошлом году были сделаны первые шаги на рынке облицовочных материалов, показавшие профессионализм команды "Самара Меламин Декор" способной предложить продукт, составляющий конкуренцию западным аналогам. 2005 год стал годом запуска новой технологии и проверки ее рынком, получения продукта с высокими потребительскими качествами, положительных отзывов клиентов, а также вывода предприятия на полную мощность, после чего рыночная доля предприятия к концу 2005 года составила 5,6% емкости рынка, оценивающегося в 380-400 млн. м кв.

Инвестиции могут быть не последними в этом году, что подразумевает план развития компании в 2006-2007 гг. Сразу после начала следующих инвестиционных этапов соответствующая информация будет направлена партнерам.

Для справки: Название компании: *Самара Меламин Декор* Адрес: 443548, Самарская обл., Волжский район, пос.Смышляевка. Телефоны: (846)9992832 Факсы: (846)9992204 E-Mail: smd@smdecor.ru Web: <http://http://www.smdecor.ru/> (INFOline, ИА (по материалам компании) 17.03.06)

В Нижегородской области планируется начать реализацию инвестиционных проектов в сфере лесопереработки.

В Нижегородской области в 2006 году планируется дать старт реализации ряда инвестиционных проектов в области глубокой переработки древесины. Об этом стало известно в ходе специализированной выставки "Леспроминдустрия-2006", организованной при участии правительства Нижегородской области, которая проходит с 14 по 17 марта на Нижегородской ярмарке.

Суммы инвестиционных проектов исчисляются десятками миллионов долларов. Проекты будут реализованы на таких предприятиях, как ЗАО "78-деревообрабатывающий комбинат – НМ" и ОАО "Оргсинтез".

Среди приоритетных инвестиционных проектов, которые начали реализовываться в 2006 году, проект российско-китайского ООО "Тайга-Шеньян МДФ", предусматривающий строительство в Уренском районе Нижегородской области завода по производству плит МДФ.

В настоящее время ООО "Тайга-Шеньян МДФ" выкупила земельный участок под строительство завода.

Реализация проекта планируется на 2006-2008 годы. Объем инвестиций в проект составит около 25 млн. долларов.

В настоящее время в России существует семь заводов по выпуску плит МДФ, в том числе, в Московской, Костромской, Ленинградской областях, Ханты-Мансийском АО.

В Нижегородской области создан режим максимального благоприятствования приходу инвестиций, как иностранных, так и внутрироссийских. Приток инвестиций способствует развитию индустрии лесопереработки региона.

МДФ – это плиты из высушенных древесных волокон. Технология производства МДФ основана на обработке высушенных древесных волокон синтетическими связующими веществами и формировании их в виде ковра с последующим горячим прессованием. Основным связующим элементом волокон МДФ является лигнин, который выделяется при нагревании древесины. Применяется МДФ в производстве мебели, дверей, столешниц. Особенно популярное применение - это кухни МДФ и фасады для них. (INFOLine, ИА (по материалам Администрации) 16.03.06)

В Псковской области построят два завода по переработке древесины.

В Псковской области планируются к реализации два крупных инвестиционных проекта, связанных с переработкой древесины. Эстонско-норвежская компания Estonian Pulp намерена построить в Дедовичском районе завод по производству белой химико-термомеханической целлюлозы стоимостью 400 млн. евро. Кроме того, в г. Новосокольники планируется строительство завода по производству древесно-волоконистых плит средней плотности (МДФ) стоимостью 40 млн. евро.

Напомним, объем заготовки древесины предприятиями Псковской области в 2005 г. составил 1 млн. 626,7 тыс. куб. м. Производством лесопромышленной продукции в регионе занимается 481 предприятие (32% всех промышленных предприятий области). Из них лесозаготовкой занимаются 264 предприятия, деревообработкой - 213. (Агентство Бизнес Новостей 17.03.06)

Акционеры ЗАО "Пермский фанерный комбинат" соберутся 19 апреля.

ЗАО "Пермский фанерный комбинат" (ПФК) сообщило о решении наблюдательного совета назначить годовое собрание акционеров на 19 апреля. В повестке годового собрания - переизбрание наблюдательного совета и ревизионной комиссии. Акционеры также рассмотрят заключение ревизионной комиссии и независимого аудитора по итогам контроля финансово-хозяйственной деятельности ЗАО за 2005 год. В качестве кандидатуры независимого аудитора на 2006 год предложено ООО "Бейкер Тилли Русаудит". Кроме этого, совет рекомендовал акционерам не выплачивать дивиденды. Напомним, в феврале состоялось внеочередное собрание акционеров ЗАО, где акционеры ПФК из группы "Свеза" переизбрали наблюдательный совет, сократив его с 9 до 5 человек. Также акционеры упразднили в уставе ЗАО исполнительную дирекцию. Гендиректором ПФК назначен Юрий Гончар.

ЗАО "Пермский фанерный комбинат" - одно из крупнейших предприятий деревообрабатывающей промышленности в стране по производству плитных материалов. ПФК выпускает до 120 тыс. кубометров фанеры и до 200 тыс. кубометров древесно-стружечных плит в год. До 70% общего объема фанеры комбинат продает на экспорт. (Коммерсантъ-Прикамье 20.03.06)

В Саянске откроется новое предприятие по выпуску древесно-волоконистых плит.

Новое предприятие по выпуску древесно-волоконистых плит для мебельной и строительной промышленности откроется в ближайшие полтора-два года в Саянске. Из низкосортного древесного сырья, порубочных остатков, которых на лесосеках великое множество, новое предприятие будет выпускать модифицированные древесно-волоконистые плиты. Инвестиционное предложение администрации города об этом сделал на днях исполнительный директор ООО "Востсибэкспортлес" Геннадий Терехов.

Идею завода поддерживает комитет по лесному хозяйству и лесоперерабатывающей промышленности при администрации области. По словам представителей "Востсибэкспортлеса" и проектантов "Сибгипробума" подобных предприятий в Сибири пока нет. Оборудование на основе современных западноевропейских технологий будет закуплено в Китае. Мощность предполагаемого производства – 100 тысяч кубических метров плит в год и 30 тысяч кубометров обычных пиломатериалов, а также других видов продукции. Саянская площадка выгодна "Востсибэкспортлесу" тем, что здесь в промзоне имеются давно сооруженные, но пустующие корпуса и развитые коммуникации. Относительно близка и сырьевая база, которую "Востсибэкспортлес" арендует у государства в



Куйтунском, Балаганском и Зиминском районах. В свою очередь саянцы получают минимум 150 дополнительных рабочих мест.

Для справки: Название компании: Сибгшпробум. ОАО Адрес: 664000, Иркутск, ул. Степана Разина, 6 Вид деятельности: Целлюлозно-бумажная промышленность Телефоны: (3952) 24-22-81, 33-23-76 Факсы: (3952) 24-22-81 E-Mail: office@sbg.irk.ru Web: <http://www.sbg.irk.ru> Руководитель: Ткачев Сергей Васильевич, генеральный директор (20.03.06)

Новое оборудование стоимостью 20 млн. евро получит сокольское предприятие по производству фанеры.

Как сообщили в департаменте лесного комплекса Вологодской области, одно из вологодских предприятий, производящее фанеру, готовится принять новое оборудование. На днях заместитель начальника департамента Виктор Левин провел совещание по обеспечению инвестиционного развития ООО "Сотамеко-плюс" г. Сокол. Предприятие оценивается как стабильно работающее с перспективными планами на будущее, а также является одним из крупнейших налогоплательщиков и работодателей города.



На сегодняшний день "Сотамеко-плюс" сконцентрировало свое внимание на производстве фанеры стандартной, а в будущем готовится к выпуску большеформатной ламинированной фанеры европейского качества. При этом, по оценке специалистов ЛПК, рынок фанеры в регионе - весьма стабильная отрасль, однако пока не имеющая динамики в сторону увеличения объемов производства. В год предприятием производится около 30 тыс. кубометров фанеры. В целях повышения объемов производства и создания продукта, отвечающего евростандартам, в апреле текущего года на объекте планируют установить новое оборудование, после запуска, которого общий объем производства достигнет 80 тыс. кубометров в год. При этом около половины продукции представит большеформатная фанера европейского качества. Для установки оборудования на предприятии строят новый цех общей площадью 15 тыс. кв. метров.

Нововведение положительно скажется и на развитии сбытовой сети ООО "Сотамеко-плюс". Если сегодня на экспорт идет половина продукции общества, то новые технологии позволят увеличить этот показатель до 80 процентов. Общая стоимость оснащения нового производства составляет 20 млн. евро, из которых 50 процентов - средства акционеров, а вторая половина - кредиты банков. При этом основными проблемами проекта становятся: нестабильное положение с поставками сырья, поиск территорий для новых цехов и квалифицированные кадры. Последний вопрос руководители предприятия пытаются разрешить с помощью привлечения на производство студентов сокольского техникума, материально стимулируя их желание работать по специальности. Всего на производстве предприятия задействовано около 500 рабочих.

Для справки: Название компании: ФанКом. ООО Регион: Москва Адрес: 121609, г. Москва, Рублевское шоссе, д.36, корпус 2, офис 253 Вид деятельности: Деревообрабатывающая промышленность Телефоны: (495)415-43-76 (495)415-43-26 E-Mail: info@fancom.ru Web: <http://www.fancom.ru> Описание: ООО "ФанКом" является Управляющей компанией двух деревообрабатывающих предприятий - ЗАО "Калужского Фанерного Завода" и ООО "Сотамеко плюс" (г.Сокол Вологодской обл.) (Север Информ 23.03.06)

В Архангельске прошла презентация чешских компаний.

22 марта в Архангельске в рамках традиционной отраслевой выставки "Лес и деревообработка" прошла презентация чешских компаний – производителей оборудования для деревообработки.

Первым презентовать чешские компании начал директор ассоциации производителей деревообрабатывающих станков и оборудования Штепан Йилек.

Он уточнил, что ассоциация создана в 1991 году, в неё входят 15 компаний, а также лесотехнический факультет в городе Берно в Чехии. Все участники ассоциации, по словам Штепана Йилека, занимаются совместной продажей продукции, а также занимаются устройством в Чехии и за её пределами малых и больших комплексов, это и лесопильные цеха, и столярные цеха, и производство мебели, окон, дверей и т. д.

Штепан Йилек пояснил, что он работает на заводе директором маркетинга. Отдельно Штепан Йилек среди фирм, представляющих ассоциацию выделил Богемию лайн. Это группа фирм, которые объединились, чтобы производить массивное оборудование. "В Чехии производств, подобных этому, нет", - заметил Йилек.

Более подробно директор маркетинга рассказал о таких фирмах, как TOS SVITAVY, MARSHAL CZ, STORI MANTEL.

TOS SVITAVY выпускает 15 моделей станков, которые представлены в нескольких вариантах по желанию заказчика. Йилек выделил из них многопильные станки, четырёхсторонние станки, угловые центры для производства евроокон, прессы для сращивания и прессы линейного сращивания. "Причём на третий вид станков компания имеет патент, евроокон выпускается от 15 до 55 моделей в смену", - заявил Штепан.

MARSHAL CZ производит несколько вариантов фрезерных станков, в том числе станки для минишипа, шипорезные и форматные станки.

STORI MANTEL выпускает оптимизационные пилы в нескольких вариантах: от простых с ручным управлением до пил с компьютерным управлением. А также компания производит распиловочные пилы, они автоматизированы для производства поддонов, имеют несколько вариантов и составляются по желанию заказчика.

Штепан Йилек пояснил, что технологические узлы, которые не выпускаются у группы компаний Богемия лайн можно взять у других чешских фирм, поэтому они включены в проекты.

Йилек также представил собравшимся слайд линии производства мебельного щита, пояснив все этапы детально. (ИА RUSNORD 23.03.06)

Практически весь лес, заготавливаемый в Ленинградской области, будет перерабатываться на ее территории - председатель комитета по природным ресурсам и охране окружающей среды Михаил Дедов.

"По итогам работы лесного и лесопромышленного комплексов Ленинградской области за 2005 год, одним из самых положительных моментов является значительное сокращение поставок круглых лесоматериалов на экспорт", - отметил Михаил Дедов, председатель комитета по природным ресурсам и охране окружающей среды Ленобласти.

Так, за 2004 год реализовано на экспорт 3 074,3 тыс.куб.м круглого леса, тогда как в 2005 году объемы поставок значительно сократились и составили 1 835,3 тыс. куб.м.

Это обусловлено тем, что многие предприятия лесопромышленного комплекса области, продолжая вкладывать средства в развитие и модернизацию собственных производств, осуществляют развитие производственных мощностей по деревообработке. перевооружение лесопильного и деревообрабатывающего оборудования проводится не только в крупных организациях, но и возобновляется производство на небольших предприятиях.

Более того, в последнее время наметилась четкая тенденция среди крупных иностранных лесопромышленных компаний по переносу перерабатывающих производств на северо-запад России, в частности на территорию Ленинградской области, как одного из наиболее инвестиционно привлекательных субъектов.

В качестве примера можно привести финский концерн "Метса-Ботния", который построил в Подпорожском районе области самый крупный во всей Европе деревоперерабатывающий завод, оснащенный самым современным оборудованием. Мощность предприятия составит 300 000 куб.м пиломатериалов в год. Сейчас заканчиваются пуско-наладочные работы, летом состоится открытие данного производства.

Крупный финский лесопромышленный концерн "ЮПМ-Кюммене" также открыл в Ленобласти свою дочернюю структуру "Юпм-Кюммене Форест Русиа", перенеся часть производства на территорию субъекта.

Итогом существующей тенденции, одновременно с дальнейшим развитием лесопромышленных компаний, станет то, что практически весь лес, заготавливаемый в Ленинградской области, будет перерабатываться на ее территории. (INFOLine, ИА (по материалам Официального представительства Ленинградской области) 27.03.06)

Инвестфонд Казахстана намерен вложить \$147 млн. в строительство ЛПК в Томской области.

АО "Инвестиционный фонд Казахстана" планирует вложить \$147 млн. в строительство лесоперерабатывающего комбината (ЛПК) в Томской области, сообщил председатель правления фонда Зейнулла Кахимжанов на презентации проекта в обл администрации в понедельник.

По его словам, комплекс по заготовке и глубокой переработке леса будет иметь мощность (лесозаготовки) не менее 300 тыс. кубометров в год.

Представляя детали проекта, член правления фонда Асхат Ахметов сообщил, что для его реализации в 2004 году в Томске было учреждено ООО "Русско-Казахская лесопромышленная компания" с уставным капиталом 30 млн. рублей. В настоящее время компания владеет производственными мощностями и сырьевой базой бывшего Улулюжского леспромхоза.

Строительство комплекса планируется вести в два этапа и завершить к 2011 году. Первая очередь будет включать две линии лесопиления и линию сортировки и пакетирования производительностью 220 тыс. кубометров строительных элементов и калиброванной доски хвойных пород в год. Кроме того, планируется построить здание котельной со складом топлива (щепа и сухие отходы производства), офисные и складские сооружения, сушильный комплекс мощностью 15 тыс. кубометров в месяц. Объем инвестиций в проект на первом этапе (2006-2008 годы) составит \$18,4 млн.

Дальнейшее развитие проекта, по словам А.Ахметова, связано с увеличением лесопильных мощностей и строительством заводов по производству древесно-стружечных плит (ДСП, MDF), а также крупноформатной березовой фанеры и строительных плит OSB (ориентированно-стружечная плита повышенной водостойкости).

"Согласно предварительным расчетам, строительные хвойные материалы будут поставляться из Томска на Дальний Восток и в страны Центральной Азии, ДСП и MDF - на стремительно растущий рынок востока России, OSB и березовая фанера - потребителям Северной Америки", - уточнил представитель фонда.



Начальник департамента развития предпринимательства и реального сектора экономики обл администрации Андрей Трубицын, в свою очередь, отметил, что при продаже Улулюкского леспромхоза "Русско-Казахской лесопромышленной компании" его технические возможности позволяли добывать до 100 тыс. кубометров древесины в год и производить до 15 тыс. кубометров различных пиломатериалов.

А.Трубицын оценил как реальные планы российско-казахской компании по увеличению лесозаготовок на первом этапе до 300 тыс. кубометров в год, производства пиловочника до 180 тыс. кубометров в год, пиломатериалов - до 100 тыс. кубометров в год. Он также отметил, что дальнейшее развитие проекта позволило бы увеличить объемы заготовки и переработки березы до 595 тыс. кубометров в год с получением 312 тыс. кубометров березовой фанеры, OSB, ДСП и MDF.

Губернатор региона Виктор Кресс подчеркнул, что реализация инвестиционного проекта казахстанского фонда в Первомайском районе позволит "восстановить утерянное в конце прошлого века сотрудничество Томской области с Центральной Азией в лесной отрасли". "ЛПК в Улулюле создавался под объем заготовок в 600-700 тыс. кубометров в год, правда, тогда экономику, как следует, никто не считал. Нам импонирует последовательность и прагматичность фонда при планировании проекта, но по срокам все это лучше всего было бы делать вчера", - добавил В.Кресс.

Расчетная лесосека Томской области составляет 26,7 млн. кубометров, в том числе на лес хвойных пород приходится 7,2 млн. кубометров.

Для справки: Название компании: Инвестиционный фонд Казахстана, АО Адрес: Казахстан, г. Алматы Телефоны: (3272) 598-111 E-Mail: ifk@ifk.kz Web: <http://www.ifk.kz> (Интерфакс 27.03.06)

ДОК "Красный Октябрь" разместит дебютные облигации на 400 млн. рублей.

ООО "Омега Менеджмент-Финанс" (ОМФ), SPV-компания ОАО "Деревообрабатывающий комбинат "Красный Октябрь", планирует разместить дебютные облигации на сумму 400 млн. рублей, сообщается в материалах ОМФ.



ОМФ разместит по открытой подписке на ММВБ 400 тыс. облигаций номиналом 1 тыс. рублей каждая. Срок обращения бумаг - 3 года.

ДОК "Красный Октябрь" выступит поручителем по обязательствам и будет нести солидарную ответственность перед владельцами облигаций.

Платежным агентом по выпуску назначен банк "Уралсиб".

ДОК "Красный Октябрь" (Тюмень, бренд "Мебельвилль"), основанный в 1933 году, производит мебель и мебельные полуфабрикаты. С 2004 года клиентом ДОКа является концерн ИКЕА.

По данным на ноябрь прошлого года, крупнейшим акционером компании являлся инвестфонд Inglenook Trading, которому принадлежало 57% уставного капитала. В последние годы Inglenook через банк "Уралсиб" скупил акции ряда предприятий деревообрабатывающего сектора в РФ, в том числе миноритарный пакет мебельной компании "Шатура".

Для справки: Название компании: Красный Октябрь ДОК, ОАО Адрес: 625001, РФ, Тюмень, Комбинатская ул., д. 60 Вид деятельности: Деревообрабатывающая промышленность Телефоны: (3452)433050 E-Mail: info@dokko.ru Web: <http://www.dokko.ru> (Интерфакс 27.03.06)

Лесопромышленная корпорация "Илим Палп" подвела итоги работы входящих в ее состав предприятий за 2 месяца 2006 года.

Объемы выпуска целлюлозно-бумажной продукции предприятиями корпорации снизились на 14,4 тысячи тонн (3,5%), составив 399 тысяч тонн. Производство товарной целлюлозы снизилось на 9,8% и составило 221,3 тысячи тонн, в то время как производство картона и бумаги выросло на 5,1% до 124,2 тысячи тонн и на 8,5% до 47,1 тысячи тонн соответственно. Варка целлюлозы снизилась на 5,2% и составила 387,2 тысячи тонн.

Снижение объемов варки и производства товарной целлюлозы по отношению к двум месяцам 2005 года связано с проведением на Усть-Илимском ЛПК заключительного этапа работ по реализации инвестиционного проекта, направленного на повышение объемов производства предприятия.

Производство пиломатериалов составило 72,5 тысяч м³, что на 7,2% превышает показатели двух месяцев 2005 года. Фанеры выпущено на 1,4% больше, чем за аналогичный период прошлого года - 22 тысячи м³. Производство продукции деревообработки увеличилось на 7% и составило 1,4 тыс. кубометров. За счет запуска третьего потока на "Илим Братск ДОК" значительно увеличено производство ДВП - на 24,6 % до 7,1 млн м².

Лесозаготовительные предприятия корпорации за два месяца 2006 года заготовили 1,16 млн кубометров древесины (-24,7% по отношению к соответствующему периоду прошлого года). Общая поставка древесины собственными предприятиями "Илим Палп" снизилась на 16,2% по сравнению с прошлым годом и составила 927,8 тысяч кубометров. Снижение объемов заготовки и поставки связано с рекордно низкими температурами, наблюдавшимися в течение января. (INFOline, ИА (по материалам компании) 28.03.06)

ФСФР зарегистрировала выпуск облигаций "ДЗ-Финанс" на 400 млн. рублей.

Федеральная служба по финансовым рынкам (ФСФР) 30 марта приняла решение зарегистрировать выпуск и проспект облигаций первой серии ООО "ДЗ-Финанс" (Иркутская область), размещаемых путем открытой подписки, на 400 млн. рублей.

В соответствии с представленным в ФСФР решением о выпуске ценных бумаг и проспектом ценных бумаг, эмитентом размещается 400 тыс. облигаций номиналом 1 тыс. рублей каждая.

Выпуску присвоен государственный регистрационный номер 4-01-36135-R.

Как сообщалось ранее, ООО "ДЗ-Финанс", которое является дочерним предприятием ОАО "Усть-Илимский деревообрабатывающий завод" (УИ ДЗ, Иркутская область, входит в ООО "Промресурс"), планирует выпустить двухлетние облигации на 400 млн. рублей.

УИ ДЗ является единственным производителем ДСП для мебельной промышленности в Восточной Сибири, производит трехслойные древесностружечные плиты на двух линиях, оснащенных комплектами оборудования фирмы Rayte (Финляндия). ДСП производства "Усть-Илимского деревообрабатывающего завода" используются для производства корпусной и мягкой мебели, ламинированных плит (в дальнейшем применяются для производства мебели), строительства.

Единоличным исполнительным органом УИ ДЗ является ООО "Промресурс" (Москва).

Основными акционерами предприятия являются Cleburne Investments Limited (8,19%), Megton Enterprises Limited (Кипр, 42,8%), Gazard Investments Limited (Великобритания, 16,31%), Himley Enterprises Limited (Великобритания, 16,35%), Sionhill Investments Limited (Великобритания, 16,35%). (Интерфакс 31.03.06)

Сотрудничество Ульяновской области и Германии приобрело практическую пользу.

С 23 по 25 марта официальная делегация Ульяновской области посетила землю Северный Рейн-Вестфалия (Германия). В состав делегации во главе с Председателем Правительства области Александром Майером входили мэр Ульяновска Сергей Ермаков, заместитель Председателя Думы г. Ульяновска Александр Данилин, а также руководители известных промышленных предприятий области – ООО "Инзенский деревообрабатывающий завод" и ООО "Стройпластмасс-СП".



Делегация Ульяновской области посетила город Дюссельдорф - столицу земли Северный Рейн-Вестфалия и Крефельд – город-побратим Ульяновска.

В ходе визита проведено 12 официальных встреч и переговоров.

В частности, подписан протокол намерений о сотрудничестве между ООО "Инзенский ДОЗ" и немецкой фирмой, которая планирует обновить оборудование на деревообрабатывающем заводе, что позволит на четверть увеличить его объемы производства. Также достигнута договоренность о начале поставки линолеума ООО "Стройпластмасс" в Турцию.

В Крефельде участники делегации встретились с новым Обер-бургомистром города Грегором Катштаде и представителями городской торгово-промышленной палаты. В августе 2006 года по приглашению ульяновской стороны в Ульяновск приедет официальная делегация Крефельда во главе с Обер-бургомистром.

Кроме того, состоялась первая за всю историю Ульяновской области встреча с членами Германо-Российского Форума. Это крупная организация, в цели которой входит развитие экономических и политических связей между Россией и Германией.

Также достигнута договоренность о том, что осенью 2006 года пройдут крупнейшие презентации Ульяновской области в Берлине и Амстердаме. В них примут участие более 20 ульяновских предприятий и более 80 фирм Германии и Нидерландов.

В ближайшие месяцы ульяновский регион с ответным визитом посетят две крупные бизнес-делегации Германии. В составе первой в Ульяновск придут представители Посольства Германии в РФ и более 20 немецких фирм. Целью визита станет установление тесных экономических связей с ульяновскими предприятиями. Участники второй бизнес-делегации (земля Северный Рейн-Вестфалия) посетят ульяновский регион с целью наладить сотрудничество в сфере производства автомобилей и автокомпонентов.

Для справки: Название компании: *Производственная фирма Инзенский деревообрабатывающий завод, ООО (ПФ Инзенский ДОЗ)* Адрес: 433030 Ульяновская обл., г. Инза, ул. Заводская, 16 Телефоны: (84241)2-25-33 Факсы: (84241)2-32-87 E-Mail: info@inzadoz.ru Web: <http://www.inzadoz.ru>
Руководитель: *Куприянов Владимир Николаевич, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам Администрации) 29.03.06)*

Обзор прессы по деревообрабатывающей промышленности

ТСЗ опять заподозрили в сокрытии налогов. "Коммерсантъ-Урал". 2 марта 2006

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Казахи озеленили областного деревопереработчика. "Деловой Петербург". 6 марта 2006

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Деревянные инвестиции. "Business-class (Пермь)". 14 марта 2006

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Кубанские лесополосы отдадут в частные руки. "Коммерсантъ-Юг России". 16 марта 2006

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Плита на вырост. "Коммерсантъ-Юг России". 17 марта 2006

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

По топкому болоту. "Эксперт Северо-Запад". 20 марта 2006

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Финны распилят древесину Ленобласти. "Деловой Петербург". 21 марта 2006

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

А лес и ныне там. "Ведомости". 27 марта 2006

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

"ЛИК" построит комбинат поближе к томскому лесу. "Коммерсантъ-Западная Сибирь". 27 марта 2006

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Иногда лучше не жевать. "Время Новостей". 28 марта 2006

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Президент послал экспортеров на лесопилку. "Бизнес". 28 марта 2006

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Казахские инвесторы готовы обрабатывать томский лес. "Коммерсантъ-Западная Сибирь". 29 марта 2006

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Лесная мозаика. "Золотой Рог". № 23 2006

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте

www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).